SYNERGIE FAMILY

Créateur d’expériences à forte valeur éducative

Plus qu'une équipe... Une famille !

Synergie Family est une **start-up associative** ancrée sur le terrain, spécialisée dans l'**innovation sociale**. Elle propose une véritable alternative dans laquelle les publics, par l'empowerment et le développement personnel, sont le cœur de la solution.

Synergie Family crée des **expériences à fortes valeurs éducatives** dans le domaine du sport, de la culture, de l'emploi et du développement personnel.

CENTRES DE LOISIRS
10 accueils de loisir
Plus de 1000 enfants

CENTRES SOCIAUX
6 centres sociaux / équipements

PERISCOLAIRE
46 écoles
3500 enfants

INGENIERIE SOCIALE
Maitrise d'œuvre avec 13Habitat

LE SYLAB
Laboratoire d'innovation sociale

Les valeurs d'une association, l'innovation d'une start-up

REVÈLE

Focus sur les talents, les potentialités et sur les rêves davantage que dans la considération des problèmes et de solutions souvent précaires.

Nous avons pour conviction que chaque expérience positive est une occasion pour révéler ce que les personnes ont de meilleurs, ce qu'elles aiment, ce pour quoi elles sont douées, et de tirer par la suite sur la ficelle de ces talents pour construire un projet et un parcours d'épanouissement.

INNOVE

L'action sociale doit suivre les mouvements du monde et se repenser au travers des nouveaux besoins et enjeux des populations et de de la planète.

Synergie Family expérimente tous les jours de nouvelles initiatives et dispositifs pour créer de l'impact sur les territoires. Le SYLAB a pour vocation de collecter scientifiquement les données et modéliser les innovations efficientes, pour un passage à l'échelle immédiat.

DEVELOPPE

Les expériences à fortes éducatives, le développement personnel et la connaissance de soi sont pour nous les leviers principaux que nous activons pour obtenir des résultats sur le terrain.

Nous travaillons activement à la duplication de nos projets et d'initiatives afin de polliniser le plus largerment possible.

Une vision optimise et enthousiaste...

2016

- 16 groupes scolaires accompagnés dans le cadre des missions d'accompagnement des temps périscolaires initiés par la Ville de Marseille
- Actions d'animation de proximité notamment autour d'ateliers théâtre famille, loisirs numériques jeunes, activités sportives urbaines
- Evolution du volume d'activités et budget prévisionnel sur l'année 2016 ≥ 1 000 000 €
- Evolution des Effectifs collaborateurs ≥ 150 salariés et intervenants extérieurs.

2017

- Dispositif de lien social mis en place au sein des résidences du bailleur social 13 Habitats sur un ensemble de 10 groupes d'habitats répartis dur le territoire des BdR (dont 7 sur Marseille) dans le cadre d'un marché public, sur une ingénierie sociale de 24 mois
- Ouverture et création Centre de Loisirs multisports enfants sur le 10è arrondissement de Marseille
- Développement d'actions prévention jeunes adolescents, autour de la pratique sportive et culturelle, en partenariat avec un réseau d'associations et fédérations
- Eté 2017 : Organisation pour la commune d'Allauch des stages sportifs et culturels à l'attention des jeunes de 11 à 17 ans (ALSH 11-17 ans – Effectifs enfants accueillis : 70 enfants/jour).
- Septembre 2017 : Attribution par la Commune de Bouc Bel Air de la gestion des accueils de loisirs ALSH 3-12 ans et 12- 17 ans Espace Jeunes pour une durée de 3 ans (effectif enfants accueillis : 150 enfants/jour)

2018
2019

- Obtention de 5 Maisons Pour Tous : Romain Rolland La Pauline, La Maurelle, La Rouguière, Les Caillols, Les Olives
- Gestion du QG, structure de proximité aux Pennes Mirabeau
- Lauréat de l'appel à projet 100% Inclusion : le Right To Repair

... Qui porte ses fruits et permet de nombreux projets

MAKE THE CHOICE

Révéler les talents

Synergie Family est engagée dans les quartiers pour booster l'esprit d'entreprise auprès des jeunes en partenariat avec l'UPE13

+ de 100 jeunes

à Marseille en 2018

13 H LIVE

Créer du lien en pied d'immeuble

13 HABITAT
Ensemble pour un avenir de qualité

Synergie Family est engagée au pied des bâtiments du bailleur social 13Habitat pour créer du lien social, dans le cadre de projets intergénérationels de proximité

+ de 10 000 habitants

En Bouches du Rhône

RIGHT TO REPAIR

Réparer personnes, planète, objets

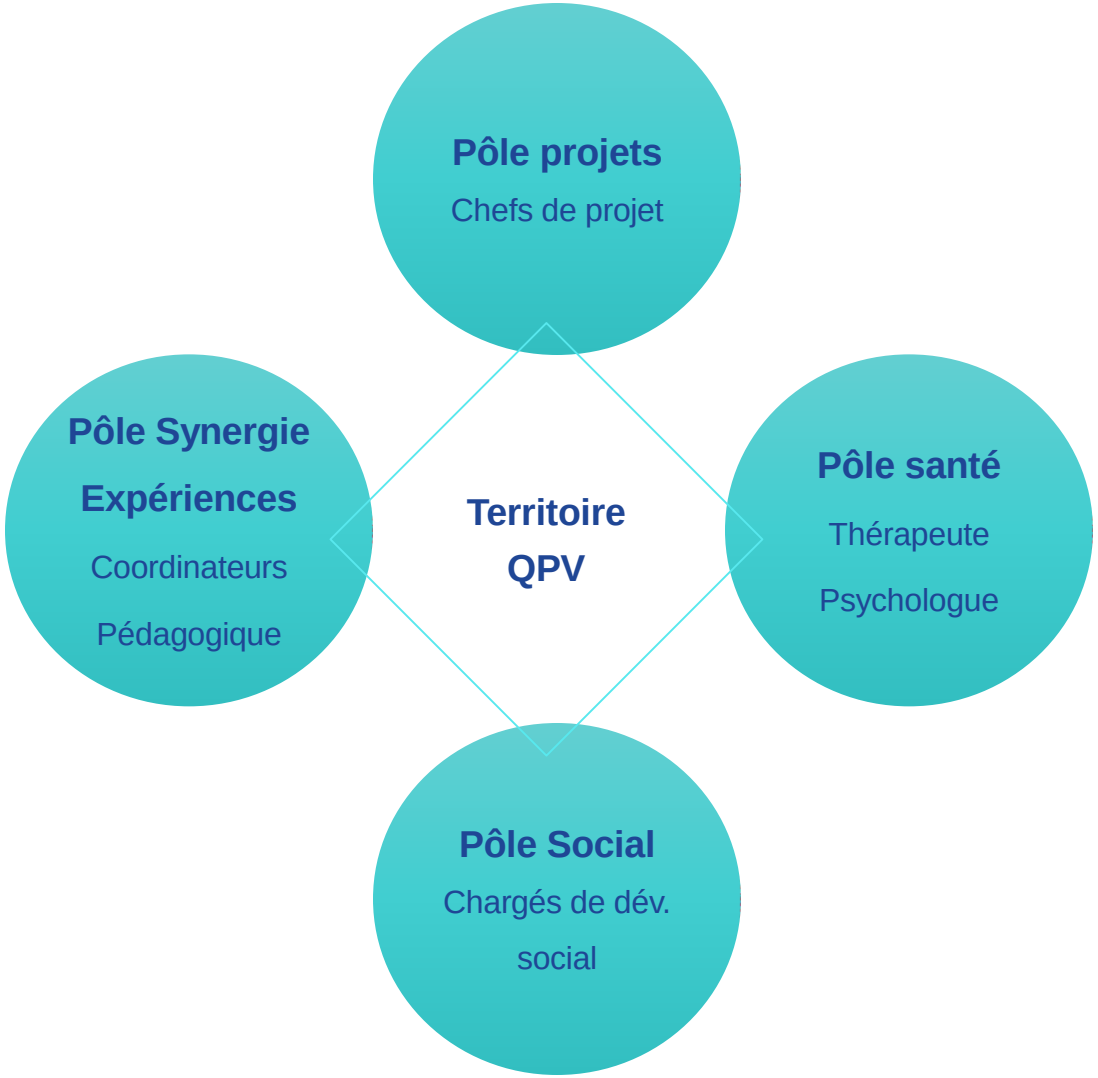
Right To Repair

Synergie Family est engagée dans la lutte contre l'éloignement de l'emploi, en créant des parcours d'expériences, d'intelligence collective et de création d'entreprise

+ de 1 000 personnes

à Lille, Paris, Marseille

3 projets clés de Synergie Family



Une maîtrise d'œuvre de lien social **directement en pieds d'immeubles**, **évolutive** et **adaptable** aux spécificités de chaque territoire ciblé. Au cœur de cette ingénierie, l'humain et l'écosystème. L'objectif étant de dynamiser les territoires en s'appuyant sur la valorisation, l'accompagnement et le développement des forces et initiatives de ce même territoire.

Ce projet compte sur une **équipe de dix personnes** travaillant sur trois pôles interconnectés.

Une maîtrise d'œuvre de lien social

C’est au côté du bailleur social **13 Habitat** dans **16 résidences QPV des Bouches du Rhône** que Synergie Family a expérimenté ses nouvelles méthodes innovantes.

- **Création de nouvelles habitudes en s’appuyant sur une équipe et un temps renforcé minimum 3 actions par semaine par zones QPV.**
- **Synergie, responsabilisation et implication de tout un écosystème (entreprise, association, institution, habitants)**
- **Structuration et Accompagnement à la recherche de financement pour les initiatives locales**

LE CANET

Avec Synergie Family, la rencontre se fait par la culture

Des artistes et des associations de promotion des arts sont allés à la rencontre des habitants du Canet. Leur but ? Créer du lien social et des habitudes culturelles.

Avec une telle journée ensoleillée et avec de tels sourires sur les visages des petits et des grands, toutes les conditions étaient réunies dimanche pour provoquer un dialogue constructif au groupe Ambrosini, au Canet (14e). Des ateliers de danse, des lectures de contes et des invitations à investir les musées marseillais, voilà en substance, ce que proposait ce premier "Parcours spectateurs" au Canet, en partenariat avec le bailleur 13 Habitat. "*Parcours spectateurs, c'est l'idée de pousser à la découverte artistique et culturelle,* indique Jeanne Lambert coordinatrice à Synergie Family. *Nous voulons développer la parole des habitants et créer chez eux une habitude culturelle*". S'il y a déjà une part importante des publics des quartiers dans les musées, "*c'est un processus continuel*", commente Jean-Antoine Santiago de l'association Musées de Marseille.

Les habitants étaient enfin invités à assister à un théâtre forum, une pièce de théâtre participative intitulée "Qui est là?" Concrètement, les comédiens s'arrêtaient de jouer à la fin d'un acte, et le public était associé à la progression de l'histoire. Un moment de débat sur la tolérance, l'amour, les valeurs de la société et de la famille et les libertés individuelles... Rires, applaudissements et admiration non dissimulée, les habitants ont joué le jeu : "*Les sujets abordés étaient complexes, mais j'ai été surprise car les enfants et les parents ont beaucoup participé,* admet Monika, comédienne de la compagnie Duanama. *Le spectacle a provoqué de beaux échanges*". De quoi susciter aussi des vocations chez les enfants comme chez Hala-Nour: "*J'aimerais devenir comédienne*", nous confie-t-elle.

L'occasion enfin, pour les acteurs de la Ville de "*venir sur le terrain pour aller au contact de la population*", comme pour Nathalie Rodriguez, adjointe à l'animation des 9-10.

Comme chacun sait, la culture amène les gens à communiquer plus facilement, il est donc plus facile pour eux de s'en servir pour se livrer comme sur l'emploi, la santé et la sécurité. Pour Laurent Choukroun, directeur de Synergie Family, ce moment fut aussi un moyen "*d'identifier des talents, un prétexte pour créer une histoire commune et pour que les gens se rencontrent*". C'est chose faite!

Guillaume LEGRAND

Le parcours a amené à un moment de débat sur la tolérance, l'amour, les valeurs de la société et de la famille. / PHOTO G.L.

Un partenariat fort avec 13 Habitat

1 habitant talentueux

+

1 projet accompagné

+

1 Synergie des partenaires

Impact en 2 ans 180 personnes touchées

Artisans, commerçants, associations... Ça fourmille en pieds d'immeuble !

LES LOCAUX EN REZ-DE-CHAUSSÉE DES RÉSIDENCES DE 13 HABITAT SONT DÉSORMAIS ATTRIBUÉS À DES ASSOCIATIONS ET DES COMMERCES QUI RENDENT SERVICE AUX LOCATAIRES. VOUS AUSSI, VOUS POUVEZ PEUT-ÊTRE BÉNÉFICIER D'UN LOCAL.

13 Habitat compte près de 450 locaux en pieds d'immeuble. Ces locaux sont autant de possibilités de redynamiser les cités et les résidences. C'est le cas notamment au cœur de la cité Marseille Les Aygalades (15e arr.), où Borys Petrychko a pu installer son atelier de lutherie. Ce locataire de la cité Ambrosini aux Arnavaux (14e arr.) a la passion de la fabrication et de la réparation des instruments de musique à cordes, au point qu'il en a fait son métier.

Mais travailler le bois et les cordes, qui nécessite l'utilisation de machines à découper et à assembler, était impossible dans son appartement, pour la sécurité et la tranquillité de tous. 13 Habitat lui a donc proposé un local aux Aygalades, aux côtés du salon de coiffure et de la boulangerie. Borys ne paye pas le loyer de ce local durant la 1ère année, et ne paiera que la moitié du loyer durant la 2e année. 13 Habitat souhaite ainsi donner un coup de pouce à ces artisans et commerçants, pour que leurs activités puissent se développer.

« Je suis très heureux d'avoir pu installer mon atelier aux Aygalades, témoigne Borys. J'ai été très bien accueilli par les habitants de la cité. Plusieurs jeunes sont venus me demander de les former, d'autres m'ont apporté leur guitare à accorder. Et j'ai des clients réguliers et des nouveaux, grâce à mon site internet ».

Pour le président de l'amicale des locataires, « ce genre d'activité en pied d'immeuble est une excellente nouvelle. Elle ne cause aucune nuisance contrairement à certaines activités comme les épiceries de nuit, mieux elle crée du lien entre les habitants ».

Dans le cadre de ce projet Synergie Family a accompagné **plus de 50 initiatives habitants**

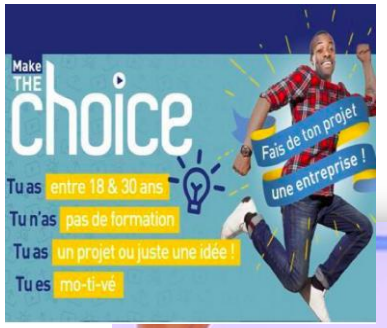
Le développement d'initiatives Habitants

Synergie Family impulse de **nouvelles dynamiques de circulation**.

Plus de 250 partenariats locaux en 3 ans !

A la découverte d'Hambourg avec Synergie Family

Exemple d'impact de 13H Live



En 2018 et en 2019, dans les Bouches du Rhône, l'UPE13 a fait appel à Synergie Family pour le recrutement et la mobilisation annuelle de **100 jeunes porteurs de projets, non diplômés**.

Le **sourcing** de ce projet initié par l'UPE13 avait été une grande difficulté pour atteindre les « NEETS » qui était la cible de ce projet autour de l'entreprenariat. Synergie Family a su les approcher et les convaincre grâce à son ingénierie sociale de proximité : en **moins de 3 semaines, 70 projets sourcés**.

- **Développement des liens avec des influenceurs**
- **Expériences inédites pour ouvrir les candidats vers un monde sociologiquement différent de leurs codes**
- **Suivi des succès, des freins et lutte contre le décrochage**

Make The Choice pour des jeunes sans diplôme

Le programme Make The Choice est à destination des **jeunes entre 18 et 30 ans**, **sans qualification**. Nous portons notre regard sur leurs talents et leurs idées !

+ de 200 jeunes sourcés en 2 ans grâce à notre modèle d'ingénierie sociale

THE CHOICE

Par Fabienne Berthet > berthet@businews.fr

The Choice s'allie les forces de Synergie Family

Dans le cadre du projet de l'Upe 13 « Make The Choice », une opération qui consiste à coacher et à accompagner les initiatives de 100 jeunes du département, de nombreux partenariats ont été noués. Exemple avec Synergie Family, une start up marseillaise créée en 2008 spécialisée dans les projets socio-éducatifs. Rencontre avec Laurent Choukroun, l'un de ses co-fondateurs.

Quelle est la vocation de Synergie Family ?

Nous sommes une start up spécialisée dans la conception et la mise en oeuvre de projets socio-éducatifs. Son moteur ? Développer l'estime de soi, le lien social, et l'épanouissement personnel au travers de la création d'expériences à forte valeur éducative et sociale. Il s'agit de proposer un nouveau regard et une alternative dans un secteur principalement

Make The Choice pour des jeunes sans diplôme

Production ouverte

Partir de l'individu pour aller vers le marché du travail (inversion de paradigme)

Le projet Right to Repair (RtR), inspiré d'un mouvement international citoyen, vise à mettre les **ressources technologiques, l'intelligence artificielle au service de l'inclusion** des personnes les plus éloignées de l'emploi, en expérimentant de nouvelles manières de faire ensemble et d'acquérir des compétences essentielles.

L'objectif est de permettre aux bénéficiaires de vivre une expérience humaine, d'apprentissage et professionnelle à la rencontre de leurs propres talents, de leurs propres ressources.

Right to Repair, projet d'inclusion sociale

1

Le Comptoir des opportunités

Utiliser le meilleur de l'ingénierie sociale, du coaching et de l'intelligence artificielle pour aiguiller et orienter vers des parcours adaptés aux rêves, talents, attentes, les personnes bénéficiaires dénommées « Talents Cachés » .

1 500 personnes

2

Voyage entrepreneurial

Vivre des expériences de développement personnel et d'intelligence collective, pour se reconnecter à soi et aux autres, choisir une filière, un projet, une équipe pour construire, prototyper, apprendre en faisant, et accumuler des expériences positives et créatrices de valeur.

300 personnes

3

Essaimage

Passer un maximum de projets entrepreneuriaux à l'échelle, se déployer sur de nouveaux territoires, inspirer de nouvelles populations avec les histoires vécues, et créer des emplois, objets et services durables, avec un impact positif sur la planète.

Right to Repair, projet d'inclusion sociale

Acteur de terrain du consortium sur Paris et sur Marseille, **Synergie Family tiendra un rôle majeur** tout au long du processus : sourcing, mobilisation et accompagnement des personnes éloignées de l'emploi sur ces 2 sites (majoritairement en quartier Prioritaire de la Ville). L'association contribuera également, en partenariat avec les autres acteurs du consortium, à l'ingénierie et la coordination en permettre la modélisation et l'essaimage.

Membres du consortium :

- ICL - Institut Catholique de Lille
- CRI - Centre de Recherche Interdisciplinaire
- LICA - Laboratoire d'Intelligence Collective et Artificielle
- SYNERGIE FAMILY
- CHANCE

Right to Repair, projet d'inclusion sociale

A une cinquantaine de kilomètres d'Avignon, la commune de Sorgues, dans le département de Vaucluse, est une ville de 19 000 habitants. Le diagnostic jeunesse permet de **faire des propositions qui colleront au mieux aux besoins et attentes des jeunes** sorguais tout en s'inscrivant harmonieusement dans le cadre de la politique familiale territoriale.

Une équipe diversifiée et réellement complémentaire.

Des partenariats forts : The Camp, le CNRS, le CRI...

Une efficacité de sourcing reconnue

Synergie Family sollicitée pour le diagnostique Sorguais

La Ville de Marseille a confié à Synergie Family en délégation de service public, la **gestion de 5 Maisons pour Tous et centres sociaux**, un domaine exclusivement investi par les fédérations historiques de l'éducation populaire.

Le dossier déposé et les projets proposés ont été reconnus comme **particulièrement innovants et ambitieux**.

Une réflexion sur les centres sociaux du futur

Synergie Family a entrepris, en partenariat avec THE CAMP, de réinventer le centre social classique, afin de créer le “**Centre Social 3.0**”. Ce projet d’innovation porte sur plusieurs dimensions : l’expérimental, le digital, l’économie circulaire, l’économie sociale et solidaire, les recherches scientifiques sociologiques, et des travaux scientifiques en neurosciences.

Synergie Family intègre également les **savoirs en neuro-ergonomie** et les **recherches** récentes en éducation pour optimiser les activités et les rapports entre les usagers, en favorisant l’intergénérationnel et le partage de compétences entre les publics (femmes, jeunes, seniors, entreprises, libéraux...).

Enfin, Synergie Family **remet le monde de l’entreprise au cœur du centre social**, et croit fortement aux synergies entre les grands groupes (et le vivier de compétences disponibles et prêt à contribuer à l’œuvre sociale), et les populations plus défavorisées.

Une réflexion sur les centres sociaux du futur

Notre investissement dans le **temps expérientiel** s'inscrit dans une démarche d'épanouissement et de développement personnel de l'individu.

Apporter des solutions innovantes, utiliser le meilleur de la technologie, des sciences de l'éducation et du développement personnel au service de l'expérience éducative.

Les expériences éducatives au cœur de notre modèle

Périscolaire
Expérimenter et grandir

Des activités artistiques, culturelles, scientifique et technologiques visent à développer les compétences cognitives des enfants

3 500 enfants

46 écoles

Centres de loisirs
Développer la curiosité

Conception et animation de jeux pour favoriser la coopération, le dépassement, le fairplay et l'engagement

1 000 jeunes

10 centres de loisir

Séjours
Vivre et faire ensemble

Découvrir le monde, s'ouvrir l'esprit et les champs du possible au travers d'expériences et d'échanges humains

+ de 50 séjours

S'inspirer, s'orienter, reconnecter !

Les expériences éducatives au cœur de notre modèle

Cette chanson magnifique et la voix d'ange de Salma, élève dans une école élémentaire de REP++ racontent une belle histoire...

L'histoire d'une petite fille timide et de son talent à couper le souffle qui a été découvert et révélé au cours des activités périscolaires innovantes de Synergie Family, et lui a permis, une fois cette enivrante chanson diffusée, d'intégrer une classe de CHAM (classe à horaires aménagés en musique) !

Que sa jolie voix enchante les cœurs à jamais ! A découvrir en cliquant ici.

Révéler les talents, révéler les rêves, révéler les envies, c'est l'adn et la mission de Synergie Family !

Un exemple d'expérience révélatrice de talents

Semaine incroyable en partenariat avec the camp avec la "Hive » à Synergie Family ⚡ !
Ils sont venus pour **vivre une expérience d'immersion et d'empathie en se mettant en position d'enfants** auprès de nos animateurs, et ont passé la semaine à créer avec Synergie Family de nouvelles méthodes et manières de booster la créativité, l'éducation et l'estime de soi chez nos enfants !

Les "Hivers » représentent 20 jeunes créatifs, de 15 nationalités différentes (ex: Nigéria, Taïwan, Pologne, U.S, Ghana, Syrie, Chine, Argentine...) actuellement en résidence collaborative pour hacker le futur 🚀

Cette expérience fut un succès !

Un exemple d'expérience révélatrice de talents

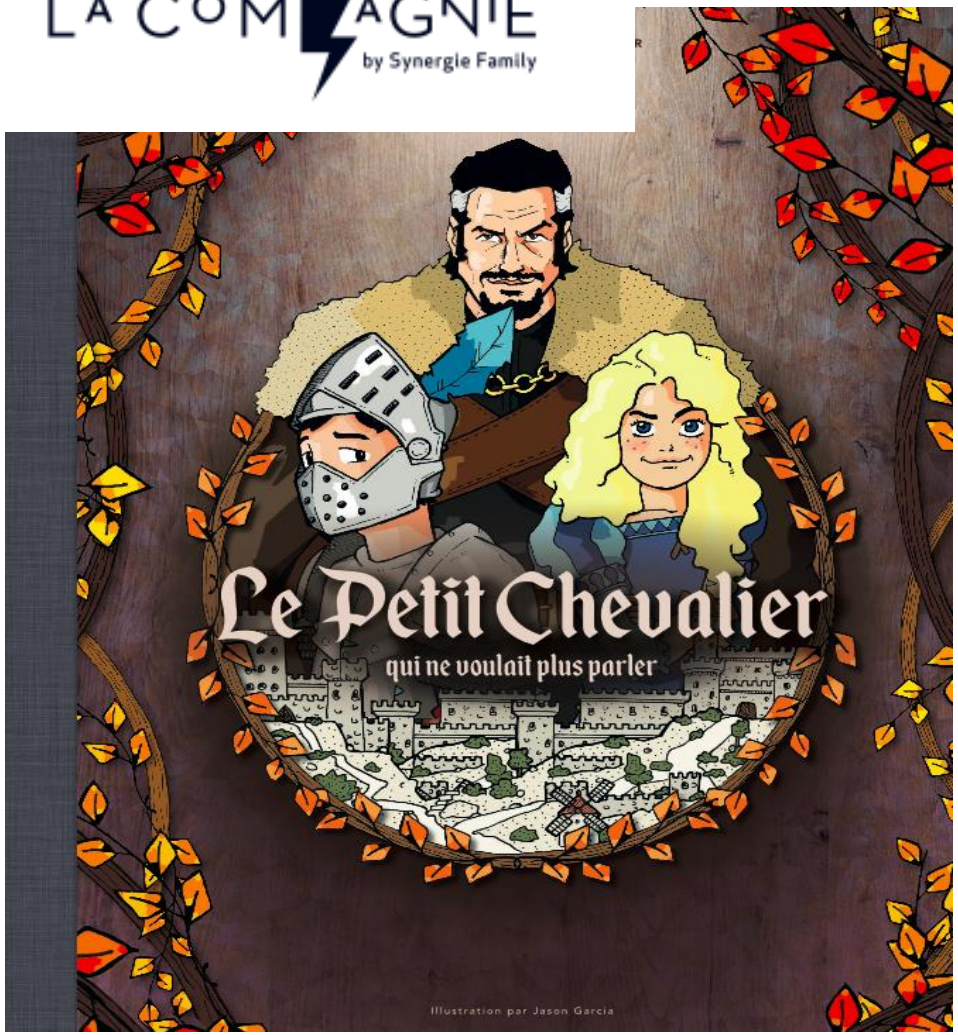
La compagnie de l’éclair, c’est la détonnation culturelle !

Dès sa création, la Compagnie de l’Éclair a eu pour vocation de **créer des réponses artistiques innovantes** sur des problématiques de société. L’ADN de la compagnie est d’utiliser les arts comme des clés permettant la libération de la parole sur les sujets tabous. Faire rêver, faire rire, faire réfléchir, faire parler.

Nous avons créé notre propre compagnie théâtrale

LA COMPAGNIE by Synergie Family

Synergie family



Pièce pour les 6-12 ans

Le petit chevalier qui ne voulait plus parler est né de la volonté **d'aider les plus jeunes à se prémunir face aux abus sexuels**.

Dans ce spectacle nous voulons **donner des clés** aux enfants leur permettant de repérer les situations d'abus et se prémunir face à elles.

Au delà d'un simple spectacle nous avons créé en partenariat avec les psychologues, victimologues de l'association PACTeS, une véritable action de **sensibilisation**.

Nous avons créé notre propre compagnie théâtrale

Pièce tous publics

«La violence n'est pas une question de genre mais une question de pouvoir».

«Les Maux Bleus» aborde la **question des violences faites aux femmes** d'une manière inédite, sans concessions.

Une succession de portraits et de tableaux mettant en lumière cette part d'ombre de la société, au travers de différents prismes: les victimes, les témoins et les bourreaux. Un face à face avec la violence, pour la comprendre, l'écouter et l'éradiquer. Une œuvre théâtrale **bouleversante et profondément humaniste**.

Nous avons créé notre propre compagnie théâtrale

L’innovation est au centre des ambitions et de l’état d’esprit de Synergie Family. Plusieurs **projets à dimension scientifique** sont en cours de réalisation dans le cadre de notre laboratoire d’expérimentation.

Dans le cadre du laboratoire, nous documentons toutes les actions comme Make The Choice et les expériences éducatives, **pour pouvoir adapter, dupliquer et effectuer une véritable travail de recherche action**.

L’exemple du projet « Incredible Years® », en partenariat avec le CNRS de Toulouse.

The Incredible Years® est une série de programmes interdépendants, fondés sur des preuves, destinés aux parents, aux enfants et aux aux acteurs de l'éducation, étayés par plus de 30 années de recherche. L'objectif est de promouvoir leurs compétences sociales, affectives et académiques. Les programmes sont utilisés à l'international , et il a été démontré toute leur efficacité dans de nombreux domaines.

Sylab, notre laboratoire d’innovation sociale

L’exemple des Bivy Camps : u Synergie family accompagne l’association The Camp dans la création et le documentation de séjours innovant.

Des séjours « fast and curious », pour animer les talents, la curiosité et la créativité des ados, et leur faire vivre une expérience collective au cœur d’un lieu qui explore le futur.

Inspirés des bivouacs et des camps d’été américains, les Bivy Camps proposent à trois groupes de 18 jeunes de 14 à 17 ans de **s’interroger sur la place des nouvelles technologies pour relever les défis écologiques, économiques, sociaux d’aujourd’hui et demain**. Une expérience “**co-designée**” par les jeunes, les animateurs et les acteurs engagés du projet.

Sylab, notre laboratoire d’innovation sociale

Ils nous font confiance... Et vous ?