

MASTER 2 RH : ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

NIVEAU D'ACCÈS	PUBLIC CONCERNÉ	OBJECTIF
<p style="text-align: center;">Diplôme Bac + 4</p> <p style="text-align: center;">→ Sélection à l'entrée</p> <p style="text-align: center;">↑</p> <p style="text-align: center;">2 voies d'accès</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">Diplôme inférieur à Bac + 4</p> <p style="text-align: center;">→ Validation des acquis et des expériences</p>	<p style="text-align: center;">Salariés ou Demandeurs d'emploi avec expérience professionnelle</p> <hr/> <p style="text-align: center;">INSCRIPTIONS</p> <p style="text-align: center;">Auprès de Valérie PENCENAT: 04.91.14.08.79 valerie.pencenat@univ-amu.fr</p> <p style="text-align: center;">Secrétariat ouvert tous les jours de 9h à 12h et de 14h à 16h sauf lundi après-midi, mardi après-midi et mercredi journée</p> <p style="text-align: center;">Site internet : http://feg.univ-amu.fr/</p> <p style="text-align: center;">Responsables : Nadine Richez-Battesti et Francesca Petrella</p>	<p style="text-align: center;">Obtenir le Master (bac + 5)</p>

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

SEMESTRE 3

UE 1 ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS)
Socio-économie de l'économie sociale et solidaire
ESS : une perspective internationale
Régulation publique et territoires

UE 2 DROIT, GESTION ET FISCALITÉ DE L'ESS
Droit de l'ESS
Gestion comptable, financière et Fiscale

UE 3 MANAGEMENT ET RH DES ESS
Management et conduite du changement dans les OESS
Analyse du travail dans les OESS
GRH : salariés et bénévoles

SEMESTRE 4

UE 4 : ENTREPRENEURIAT, MARKETING, FINANCEMENT ET CONDUITE DE PROJETS COLLECTIFS
Marketing et communication
Financement de l'ESS et entrepreneuriat
Conduite de projets collectifs
Dispositif d'évaluation de projets

UE5 METHODOLOGIE, EXPERIENCES PROFESSIONNELLES, MEMOIRE
Méthodologie du mémoire
Professionnalisation et Rencontres avec des acteurs
Stage 4 à 6 mois
Mémoire

ORGANISATION DES ÉTUDES

Faculté d'Économie et de Gestion
14, rue Puvis de Chavannes
13231 Marseille cedex 1

(Métro Colbert-T2 Belsunce Alcazar)

25 semaines de cours dont conférences et rencontres avec les acteurs obligatoires
18 h hebdomadaires

+
Travail de groupe & Travail de recherche
12h par semaine

+
16 semaines de stage minimum

Enseignements les jeudi et vendredi
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 19 h 00
quelques samedis matin
9h-12h

TAUX DE RÉUSSITE ET DÉBOUCHÉS

Exemples de débouchés :

- Directeur d'établissement et d'entreprise d'ESS
- Cadre dirigeant d'organisations de l'ESS
- Chef de projet et chargé de mission dans les structures publiques ou d'ESS
- Consultant et formateur en ESS

Taux de réussite sur l'année 2014-2015 : 100%
Taux de réussite sur l'année 2015-2016 : 95%
Taux de réussite sur l'année 2016-2017 : 100%
Taux de réussite sur l'année 2017-2018 : 95%

(concerne seulement les personnes présentes à l'examen)

TARIF FORMATION CONTINUE: 5500 € + DROIT NATIONAUX: 260 € environ

Le stagiaire qui supporte seul le coût de la formation bénéficie du tarif formation permanente. Se renseigner auprès du secrétariat.

Les chèques doivent être libellés à l'ordre de l'Agent Comptable d'Aix Marseille Université

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

UE 1- ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS)

1-1 Socio-économie de l'ESS

1. Les transformations historiques de l'économie sociale et l'émergence de l'ESS et de l'entrepreneuriat social
2. Intérêts et limites des différentes grilles d'analyses théoriques
3. Innovations dans les modes de coordination, Concurrence, impact social et efficacité économique
4. Entreprendre autrement et développement des territoires

1-2 L'économie sociale et solidaire à l'international : enjeux et défis

1. Approche anglo-saxonne de l'Economie sociale
2. Comparaison européenne des modèles d'économie sociale
3. Orientations communautaires en matière d'économie sociale
4. Effets et règles communautaires sur les organisations françaises : contraintes et opportunités

1-3 Régulations publiques et cohésion territoriale

1. Évolution des modes de régulation publique et dynamiques d'échanges
2. Modèles de relations entre associations et pouvoirs publics : entre partenariat et subordination
3. Analyse des finances publiques et des circuits de subventions

UE 2- DROIT, GESTION ET FISCALITE DE L'ESS

2-1 Le cadre juridique de l'économie sociale et solidaire

1. Analyse approfondie des statuts juridiques des organisations de l'économie sociale
2. Règles de responsabilité civile et pénale applicables aux entreprises de l'économie sociale
3. Règles spécifiques dans le domaine du droit du travail

2-2 Gestion comptable, financière et fiscalité des OESS

1. Documents comptables et financiers
2. Outils d'analyse financière à l'appui des orientations de la gestion
3. Communication financière à l'appui des négociations de financement
4. Outils d'analyse à l'appui de la gestion financière
5. Fiscalité et choix stratégiques, Gestion de trésorerie

UE 3- MANAGEMENT ET RH DES OESS

3-1 Management et Conduite du changement dans les OESS

1. Applications de la théorie des organisations aux différentes structures de l'ESS: rapports institutions/organisations, relations salariés/bénévoles, dialectique consommateurs (client)/usagers
2. Enjeux de la participation et de la culture de projet : diagnostic organisationnel

3-2 Analyse du travail dans les OESS

1. Grille d'analyse stratégique, élaboration de diagnostics et préconisations
2. Conception d'indicateurs et de dispositifs d'évaluation

3-3 GRH et professionnalisation dans les OESS

1. Comprendre les enjeux et difficultés de la GRH dans le secteur de l'ESS, et ses transformations
2. Permettre de se saisir des différents outils juridiques, techniques, stratégiques de la RH afin de les adapter à l'ESS. Identifier et sélectionner des outils RH nécessaires à la pérennisation des structures de l'ESS

UE 4- ENTREPRENEURIAT, MARKETING, FINANCEMENT ET CONDUITE DE PROJETS COLLECTIFS

4.1 Marketing et communication

1. Introduction à la Communication
2. Marketing

4.2 Financement de l'ESS et entrepreneuriat

1. Organisation du secteur bancaire coopératif et mutualiste, et des fondations
2. Relations entre entreprises bancaires et les organisations de l'économie sociale (ratios, scoring...)
3. Placements éthiques, épargne solidaire, *fund raising* et finances participatives
4. Micro finance et microcrédit

4.3 Conduite de projets collectifs

1. Travail en groupe sur un projet et organisation d'un évènement

4.4 Dispositif d'évaluation de projets

- 1 Méthodologie de l'évaluation de projets
- 2 Valeur sociale, Utilité sociale et Impact social

UE 5- METHODOLOGIE, STAGE ET MÉMOIRE

5-1 Méthodologie du mémoire et atelier d'écriture

5-2 Stage de 4 mois minimum donnant lieu à la rédaction d'un mémoire (possibilité d'alternance)

5.3 Rédaction d'une mémoire et soutenance

5.4 Rencontres avec des professionnels « Les conférences du jeudi soir »