

## 'Managers, Encadrants, Responsables de service'

### OBJECTIFS



- MIEUX SE CONNAITRE EN TANT QUE MANAGER
- DEVELOPPER SON SAVOIR-ETRE, SA COMMUNICATION POUR AGIR EFFICACEMENT AVEC SON EQUIPE
- SE Doter d'outils pour créer du dialogue, écouter, comprendre et convaincre
- SAVOIR GERER L'INCERTITUDE ET AMENER LE CHANGEMENT DANS SON EQUIPE
- RESOUDRE SES DIFFICULTES MANAGERIALES, PAR LA FORCE DU GROUPE ET L'ECHANGE DE PRATIQUES

### PROGRAMME



#### 1. Mieux se connaître en tant que manager

- Découverte du modèle de personnalité MBTI® -CCTI®
- Présentation des 4 dimensions et des 8 pôles sur lesquels se fonde le modèle, auto-positionnement des participants.
- Découverte et appréciation des différences dans les modes de fonctionnement
- Son propre mode de fonctionnement, ses atouts et ses points de progrès en tant que manager

#### 2. Les outils d'une communication réussie avec chaque interlocuteur & dans chaque situation

- Les fondamentaux de la communication interpersonnelle
- Communiquer avec souplesse en fonction de son interlocuteur
- Les outils de communication à disposition du manager pour créer du dialogue et convaincre : le questionnement, la reformulation, l'écoute active, la gestion des objections
- Les différents temps de communication du manager: savoir fixer des objectifs, faire un feed-back, valoriser, cadrer, recadrer

#### 3. Manager le changement

- Les différents types de changements
- Son propre rapport au changement et celui de son équipe : personnalités et changement
- Le cycle du changement et les besoins d'accompagnement de ses collaborateurs
- La force du groupe pour opérer le changement: la carte des partenaires (socio dynamique)

#### 4. Résoudre les problèmes par la force du groupe (Co-développement)

- Chaque atelier de Co-développement met en œuvre le processus suivant :
  - Choix de la problématique
  - Exposé par le manager de sa problématique
  - Phase de questionnement du groupe en vue de clarifier la demande
  - Définition du contrat
  - Consultation : options, idées, conseils apportés par le groupe
  - Elaboration d'une plan d'actions
  - Apprentissages et régulation

#### 5. Faire un bilan partagé

- Bilan des acquis
- Témoignage d'expériences individuelles réussies
- Pont sur le futur

#### Méthode pédagogique :

- Présentiel
- Outil collaboratif en ligne
- Mise en situation
- Cas pratique
- Suivi individuel

### PUBLICS CIBLES



- Managers
- Encadrants
- Responsables de service



\* Dates susceptibles d'évoluer

#### ❖ Préparation

1 Entretien individuel  
Février 2020

#### ❖ Module 1

Se connaître  
en tant que manager  
12-13 Mars 2020

#### ❖ Module 2

Manager le changement  
27-28 Avril 2020

#### ❖ Module 3

Co-développement  
15 Mai 2020 \*  
12 Juin 2020 \*  
11 Septembre 2020 \*  
9 Octobre 2020 \*  
6 Novembre 2020 \*

#### ❖ Suivi

4 Entretiens individuels  
Mars 2020 \*  
Mai 2020 \*  
Septembre \*  
Novembre \*

#### ❖ Module 4

Validation plan de progrès  
4 Décembre 2020 \*

### TARIF



6 600€ Net de taxes

### ANIMATEURS



Animé par une équipe de formateurs-consultants seniors et intervenant dans différents secteurs d'activité