

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24 avril 2020

Un village des talents à Marseille : l'Épopée

Synergie Family travaille activement avec ses partenaires et en forte collaboration avec la société RICARD pour acquérir les locaux historiques de la société à Sainte Marthe et la création d'un tiers-lieu inédit au service du territoire.

Le plus grand village dédié à l'innovation éducative et sociale dans les quartiers nord de Marseille : **9.000 m²** au cœur du quartier de Sainte-Marthe dans les anciens locaux emblématiques de Pernod Ricard pour un projet de territoire sans précédent à Marseille.

UN APPEL A MANIFESTATIONS D'INTERÊTS EST LANCÉ CE VENDREDI 24 AVRIL 2020

Un contexte, une opportunité

La Société Ricard déménage sur les Docks et c'est 40 ans d'Histoire que l'emblématique société marseillaise laisse derrière elle, et elle n'a pas souhaité n'envisager uniquement la solution de vente immobilière classique, mais émet le vœux de faire perdurer l'esprit du père fondateur Paul Ricard, humaniste, joyeux et optimiste.

C'est ainsi que Synergie Family, startup d'innovation éducative et sociale, y a vu une opportunité formidable de créer à cet endroit-même, avec ses partenaires, un lieu d'exception, un village dédié à la révélation des talents du territoire : l'Épopée.

Le lancement d'un projet unique en France

Sous réserve d'un terrain d'entente pour la reprise des lieux, "L'Épopée", **un village unique pour révéler et faire grandir tous les talents** du territoire, ouvrirait ainsi ses portes le premier semestre 2021 dans le quartier de Sainte Marthe à Marseille.

Initié par l'association [Synergie Family](#), ce projet est porté avec [Etic](#), et en collaboration avec [ICI Marseille](#) et [MCES](#), une bande d'irréductibles innovateurs optimistes qui se sont associés dès les prémices du projet pour porter cette aventure.

L'innovation éducative et sociale est au cœur du projet.

Au cœur de L'Épopée, une double quête :

1. **Permettre à chacun de se construire, d'apprendre autrement, de développer son plein potentiel**, d'interagir avec son environnement, de bâtir son propre chemin.
2. **Proposer une alternative aux schémas classiques d'éducation**, à travers l'expérientiel, le mode projet, l'entrepreneariat, l'empowerment, les formations courtes.

Un projet à la hauteur du passé et des enjeux d'avenir

La **société Ricard**, filiale historique et emblématique du groupe Pernod Ricard et fierté marseillaise, déplace son siège historique pour se relocaliser vers les Docks, au cœur des friches péri-portuaires à Marseille dans le cadre d'Euroméditerranée. Elle souhaite céder son actif immobilier situé au 4-6 rue Berthelot 13014 Marseille.

L'ambition du projet l'Épopée est de **réinvestir cet espace, symbole d'une aventure entrepreneuriale unique pour en faire un vecteur de fierté pour tous les Marseillais**. Il s'agirait de s'appuyer sur les forces vives du territoire pour le transformer, l'ouvrir sur son quartier et plus largement sur la ville.

En période de confinement, pandémie COVID-19 et crise sanitaire mondiale, l'innovation éducative et sociale est dans toutes les bouches comme réponse aux enjeux de demain. L'Épopée est un projet d'un optimisme et d'une couleur qui détonne en ces temps troubles et vient donner de la perspective positive aux habitants du territoire marseillais.

Ce tiers-lieu a plusieurs usages : de l'espace de travail au lieu de vie en passant par un espace culturel, c'est un village destiné à **faire se rencontrer et se connecter des personnes et des structures pour construire un futur ensemble**.

L'Épopée est un véritable lieu d'innovation éducative et sociale, qui met la **convivialité au cœur de son projet** : espaces de divertissement, de logement, restauration, et événements divers. **Il est pensé pour tous, ouvert à tous et chacun peut venir y trouver ce qu'il y cherche**.

Le concept en chiffres

- **9000m² d'espaces** extérieurs, bureaux, locaux collectifs,
- **Plusieurs centaines de talents** en permanence sur site,
- **Plusieurs centaines de projets incubés par an** : association, entrepreneuriat, ESS
- **1500 personnes potentielles** sur site : stages, séminaires, visiteurs,
- **200 évènements annuels**: artistiques, culturels, intellectuels et inspirants,
- **2021 ouverture au 1er semestre**



LE VILLAGE DONT VOUS ÊTES LE HÉROS

Une alliance inédite au service des talents

Enfants, adultes, cadres d'entreprises, entrepreneurs, personnes éloignées de l'emploi, chacun trouvera à l'Épopée **une offre éducative et expérientielle dédiée**.

Révéler ses talents, développer ses pleins potentiels et trouver les outils et les réseaux lui permettant de répondre à ses aspirations en apportant sa contribution aux enjeux du territoire est l'ambition du projet.

3 piliers au cœur de notre vision :

1. **Les sciences de l'éducation**,
2. **L'EdTech** (les technologies de l'éducation)
3. **Les soft skills** (compétences douces)

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊTS

Synergie Family et ses partenaires souhaitent "**peupler L'Épopée d'irréductibles villageois innovateurs et optimistes pour imaginer, inventer et produire des innovations éducatives et sociales**" mais aussi pour prendre en charge des fonctions indispensables au bon développement de ce village.

Lancement de l'**Appel à Manifestation d'Intérêt** www.epopee-village.com/

Objectif : Identifier des partenaires prêts à rejoindre le projet **pour innover dans l'éducation, l'ESS et dans la RSE, mais aussi pour doter ce village de fonctions indispensables** à son bon développement pour rendre ce lieu unique et ouvert à tous (par exemple des espaces de restauration et de détente, des espaces de jardins partagés/ agriculture urbaine, un espace entrepôt/usine, une offre d'hébergement, un incubateur, etc.).

→ Dépôt des candidatures du 24/04/20 - 05/05/20

MANIFESTEZ VOTRE INTÉRÊT

→ **Une visioconférence est organisée le 29 avril 2020 à 11h (sur zoom)** pour répondre à vos questions. Connectez-vous sur <https://zoom.us/join> numéro de réunion **829 1418 8321**

Plus d'informations : www.epopee-village.com

Des questions ? talent@epopee-village.com.

Initié par l'association Synergie Family, ce projet est porté par une bande d'irréductibles innovateurs optimistes, qui se sont associés dès les prémices du projet pour porter cette aventure :



Synergie Family est une start up associative qui s'implique avec force et conviction depuis plus de 10 ans, dans le développement d'actions à fortes valeurs éducatives au bénéfice de l'enfance, de la jeunesse et de la famille à Marseille (500 collaborateurs). Notre investissement dans le temps de loisirs s'inscrit dans une démarche d'épanouissement de l'individu dans sa globalité. Apporter de savoirs et des compétences

par l'intermédiaire d'activités ludiques, telle est notre ambition. Notre intervention basée essentiellement sur le territoire marseillais regroupe : l'accueil collectif de mineurs, des activités périscolaires (140 écoles), des séjours éducatifs, des stages sportifs, des interventions en pied d'immeuble, la gestion de tiers lieux et des actions innovantes sur le champ de l'insertion.



ETIC crée, finance et gère des bureaux partagés et des commerces permettant aux associations, entrepreneurs sociaux et autres acteurs responsables d'accéder à des locaux professionnels abordables et de mutualiser équipements et services.



Make ICI est une communauté de créateurs multipliant les savoir-faire ART(isanat) x DESIGN X NUMÉRIQUE pour qui échange et partage de savoir-faire sont les maîtres-mots. Installée dans 3 500 m² avec 10 ateliers partagés et des espaces de coworking au cœur des Fabriques, futur éco-quartier au sein d'Euroméditerranée.



MCES

Acteur majeur du E-Sport en France, acteur marseillais, impliqué dans l'innovation éducative et sociale et l'entrepreneuriat en utilisant Sport et E-Sport comme moyen de travailler sur le développement de la jeunesse.

CONTACT : **Daphné Charveriat**
Marseille Solutions,
daphne@marseille-solutions.fr
06 50 00 63 15