



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Appel à Manifestation d'Intérêt

« Emergence d'intégrateurs-offreurs de solutions globales de services pour la rénovation énergétique de la copropriété privée en Provence-Alpes-Côte d'Azur ».

Ouvert aux syndicats de copropriétés privées et syndicats de copropriétaires, aux maîtres d'œuvre, aux entreprises de travaux de rénovation et autres professionnels.

Lancement le 12 septembre 2016

Clôture des candidatures le 31 octobre 2016



AGENCE RÉGIONALE POUR L'INNOVATION ET
L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

envirobat **bcdm**

Sommaire

Mot du président de l'ARII Paca	3
Cahier des charges	4
Contexte	4
Objectif	4
Cible	4
Définitions	5
Contenu	5
Engagements des participants	9
Schéma synthétique de l'AMI	10
Critères d'éligibilité	11
Critères de sélection de la cible 1	11
Critères de sélection de la cible 2	11
Sélection des candidats, planification des actions	11
Contenu du dossier de candidature	13
Contact et information	13





Marseille, le 12 septembre 2016

Le mot du président

La réduction drastique de la consommation d'énergie dans le bâtiment est au cœur des politiques publiques internationales, nationales et régionales. Cet enjeu se traduit par la mise en œuvre d'objectifs ambitieux en termes de travaux de rénovation énergétique du parc existant.

La richesse de l'écosystème de la filière bâtiment en région Provence-Alpes-Côte d'Azur est un atout pour relever ce défi majeur. Le projet régional Med Green B., opéré par l'ARII Paca aux côtés de ses partenaires publics et privés, ambitionne de structurer une réponse globale à la massification de la rénovation énergétique du bâtiment méditerranéen. Dans un premier temps, le projet s'appuie sur le potentiel marché que représente notre parc de logements collectifs, véritable levier de développement économique des territoires :*

- **1.8 million** : stock de logements collectifs existant,
- **9 Mds€** : coût de la rénovation du parc,
- **960M€** : CA des entreprises régionales de la rénovation en 2006,
- **2400** : potentiel d'emplois créés, par an.

L'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) « émergence d'intégrateurs-offreurs de solutions globales de services pour la rénovation énergétique de la copropriété privée en Provence-Alpes-Côte d'Azur » est une opportunité pour nous mettre en ordre de marche, vers la massification.

Les actions prévues dans l'AMI, sur 3 ans, visent le double objectif d'apporter à la maîtrise d'ouvrage un accompagnement de bout en bout avec des solutions de travaux adaptées et ainsi stimuler son appétence à passer à l'acte de rénover, mais aussi de démontrer la pertinence de déployer ce modèle à l'échelon infra régional.

Je vous encourage vivement à prendre connaissance du contenu de l'AMI, à y répondre, à convaincre votre conseil syndical d'aborder la question de la rénovation dans votre copropriété, à chercher des partenaires, à vous regrouper, à vous mobiliser pour porter une solution de services globale, même si elle est incomplète. Cette démarche pourrait fortement augmenter votre activité.

Je souhaite que cet Appel à Manifestation d'Intérêt soit un plein succès pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Bernard DEFLESSELLES
Président de l'ARII Paca

*source : CERC PACA, 2009



Cahier des charges

Contexte

Réduire considérablement la consommation d'énergie dans le bâtiment (43%) est une cible prioritaire des politiques publiques dans le cadre de la transition énergétique. Pour répondre à cet enjeu, de nombreuses initiatives portées par les acteurs publics et privés sont présentes en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Néanmoins, en matière de rénovation énergétique, l'offre régionale reste peu visible pour la demande, elle-même peu structurée et mobilisée, et ainsi la rencontre marché peine à se dynamiser.

Une des actions prioritaires du projet régional structurant Med Green B., porté par l'ARII aux côtés de ses partenaires publics et privés, vise à inverser la tendance en construisant avec les acteurs de l'écosystème du bâtiment des offres globales structurées, intégrées, tant sur les produits que sur les services, qui répondraient aux besoins des acteurs de la demande, ou seraient en capacité de la stimuler, vers la massification du marché.

Objectif

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a confié l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) à l'ARII Paca dans le but de faire émerger des modèles économiques de solutions globales de services pour la rénovation énergétique de la copropriété privée en Provence-Alpes-Côte d'Azur, portées par des structures commerciales et de les tester sur des sites pilotes de copropriétés privées.

A noter que l'AMI s'inscrit dans une démarche complémentaire des dispositifs régionaux existants, qu'ils soient publics portés par l'Etat, la Région, l'ADEME, l'ANAH, ou portés par EnvirobatBDM, les organisations professionnelles du bâtiment ou les organismes consulaires, entre autres.

De plus, les actions opérationnelles mises en œuvre dans le cadre de l'AMI ambitionnent de fournir des solutions intégrées « clés en main » aux plateformes de la rénovation énergétique (15 en cours de structuration en PACA) et tous autres dispositifs d'accompagnement à la rénovation énergétique des logements, à agréger à leurs offres de services existantes.

Cible

- Vous êtes un grand groupe, une ETI/PME/TPE, un groupement d'entreprises, d'artisans, un professionnel de maîtrise d'œuvre dans le domaine du bâtiment ou de l'énergie,
- Vous êtes acteur impliqué dans la rénovation énergétique : Bureau d'Etudes Technique, architectes, ingénieurs conseils, industriel, constructeur/promoteur, distributeur, banquier et assureur :
 - Vous commercialisez une solution globale de services et de produits plus ou moins complète que vous souhaitez améliorer,
 - Ou,
 - Vous souhaitez vous regrouper pour constituer et proposer une solution globale de services,
 - Ou,
 - Vous avez une solution prête que vous voulez tester.
- Vous êtes syndics de copropriétés privées, syndicats de copropriétaires, conseil syndical, agent immobilier



L'AMI vise la sélection de **10 intégrateurs**, qui déploieront leur solution globale sur une période de trois ans, à compter de l'annonce officielle des candidats lauréats.

L'AMI vise la sélection de **10 sites pilotes de copropriétés privées** sur lesquels pourront être déployées ces offres, selon les règles de mise en concurrence.

L'AMI s'adresse spécifiquement au segment de marché de la copropriété privée représenté par un parc d'environ 1.8 million de logements collectifs, en Provence-Alpes-Côte d'Azur. En termes de CA, le potentiel est considérable puisque sur les 9 Mds€ de besoins en travaux de rénovation énergétique pour l'habitat collectif, seuls 270 M€ ont été engagés en 2014 (source : CERC PACA, 2009).

Définitions

Dans le contexte spécifique de l'AMI, **un intégrateur** désigne un ensemble d'acteurs privés impliqués dans le long processus de rénovation d'un bâtiment. Il est le plus souvent constitué de bureaux d'études et/ou d'architectes et ingénieurs conseils et/ou d'entreprises du bâtiment représentées par des constructeurs/promoteurs, des distributeurs et des industriels spécialisés dans l'enveloppe du bâtiment, la production, la distribution et l'équipement énergétique, la gestion numérique des consommations. Ces acteurs se regroupent, sous une forme juridique ou pas (ex. groupement momentané, permanent, partenariat...), pour proposer une solution globale de services. Un représentant leader ou mandataire est désigné comme interlocuteur unique auprès de la maîtrise d'ouvrage.

Dans le cadre de cet AMI, nous définissons la solution globale de services et l'offre semi-globale de produits de la manière suivante :

Une solution globale de services consiste à proposer un ensemble de briques nécessaires à la conception, la réalisation des travaux de rénovation (intégrant la performance énergétique et la production d'énergies renouvelables), l'exploitation et la maintenance du bâtiment ou encore la fourniture d'énergie renouvelable (ex. vente au kWh...). C'est-à-dire la prise en compte le mieux possible des aspects architecturaux, techniques et énergétiques, juridiques, financiers et humains, à travers la mise en place d'une ingénierie d'accompagnement de bout en bout destinée à la maîtrise d'ouvrage, pour assurer performance et confort sur la durée.

La solution prendra en compte la spécificité du confort d'été ou le traitement des îlots de chaleur urbains et lorsque cela est possible une dimension locale (ex. origine des produits, circuit d'approvisionnement).

L'offre semi-globale de produits est une des briques de la solution de services intégrés (bâti, technique, énergétique, numérique). Elle est constituée de produits (technologiques ou pas) innovants ou matures, systèmes ou matériaux, qui couplés entre eux apportent une réponse à l'amélioration globale de la performance d'un bâtiment. Elle s'applique en priorité à la réhabilitation, mais pourra concerner aussi la construction neuve lorsque cela est pertinent.

L'offre prendra en compte la spécificité du confort d'été ou le traitement des îlots de chaleur urbains et lorsque cela est possible une dimension locale (ex. origine des produits, circuit d'approvisionnement).

Contenu

Le présent AMI est structuré en 2 cibles distinctes mais qui sont néanmoins inter dépendantes puisque qu'elles représentent les protagonistes incontournables du processus de mise en œuvre des travaux de rénovation.



Cible 1

Cette première cible s'adresse aux syndicats gestionnaires (professionnels ou bénévoles) de copropriétés privées ou aux syndicats de copropriétaires dont les bâtiments ont été construits avant la Réglementation Thermique (RT) de 1975.

Cible 2

Elle s'adresse :

- Aux acteurs de la maîtrise d'œuvre, c'est-à-dire les bureaux d'études, les architectes et les ingénieurs conseils ainsi que les entreprises du bâtiment et de l'énergie impliquées sur les 3 volets du bâtiment : l'enveloppe, la production/équipement d'énergie, en favorisant le renouvelable, intégrée au bâtiment et les solutions numériques de gestion des consommations. **Ces acteurs se positionnent comme intégrateurs potentiels, ou groupements.**
- Aux autres acteurs susceptibles d'apporter des services (briques) complémentaires dans la solution globale et/ou à la recherche d'un groupement.

Cible 1 – Syndics de copropriétés privées, syndicats de copropriétaires

En application à la réglementation en vigueur (loi ALUR), vous devez réaliser des audits énergétiques sur des copropriétés en gestion avant le 1^{er} janvier 2017, ou vous devez répondre à une demande exprimée par un ou plusieurs copropriétaires de réaliser des travaux de rénovation, ou encore vous souhaitez proposer à votre conseil syndical des solutions pour améliorer leur confort et patrimoine.

Votre action :

Mettre à disposition une ou plusieurs copropriétés ciblées et pré sélectionnées qui serviront de sites pilotes pour expérimenter sur une période définie sur 3 ans des solutions globales de services. Permettre le déploiement des offres de la cible 2.

Les candidats pourront se positionner sur les typologies suivantes de copropriétés :

Typologie	Immeuble de ville/village	Immeuble Haussmannien et assimilés	Petit collectif moderne	Petit collectif contemporain	Grand collectif
Fiche typologique	LIEN	LIEN	LIEN	LIEN	LIEN

Les immeubles devront répondre au cahier des charges suivant :

- Disposer d'un syndic de copropriété (bénévole ou professionnel),
- Faire partie de l'une des typologies ci-dessus,
- Avoir au minimum 3 copropriétaires et 3 lots d'habitation,
- Etre sur le territoire régional.

Il ne sera pas fait de différence sur la nature des occupants (propriétaire bailleurs, occupants, revenus...).

En contrepartie, nous mettrons à votre disposition, selon votre cahier des charges :

- Si nécessaire, le financement pouvant aller jusqu'à 50% d'un Audit Global Partagé (AGP) ou d'un audit énergétique, architectural et patrimonial incluant les aspects architecturaux, énergétiques et économiques des bâtiments. Cet audit vous permettra de répondre à l'obligation réglementaire et d'aller vers une stratégie patrimoniale de long terme facilitant l'adhésion des copropriétaires,
- Un accompagnement sur mesure de la part des intégrateurs (cible 2), pouvant englober la réalisation de l'audit ci-dessus proposé dès lors que son cahier des charges est respecté, ainsi que du soutien, de l'aide et du conseil pour vous aider à comprendre et suivre étape par étape la mise en œuvre d'un long processus de



prise de décision pour réussir à engager des travaux de rénovation, en synergie et en conformité avec les recommandations décrites par la plateforme de la rénovation de votre territoire selon le cas,

- Des outils d'aide à la décision pour vous conseiller et faciliter le vote positif en Assemblée Générale (guide pratique, fiche conseil, outil méthodologique),
- Le résultat d'une étude de préfiguration (planifiée sur 2017) sur la structuration d'une offre de cofinancement unique des travaux de rénovation pour la copropriété privée en Provence-Alpes-Côte d'Azur (mis à disposition en fin d'étude et pour vous permettre d'enrichir votre offre après l'AMI).

A noter : Le financement d'un AGP ou similaire (25% + 25% si les travaux sont votés), destiné au syndicat de copropriétaires sera assuré par la Région dans le cadre du Contrat de Plan Etat-Région-ADEME avec une priorité donnée aux projets lauréats du présent AMI (sous réserve de l'acceptation du dossier).

Cible 2 – Maîtres d'œuvre, entreprises de travaux de rénovation et autres professionnels

L'AMI est ouvert aux porteurs de solutions endogènes et exogènes à la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Votre offre :

La réponse à l'AMI pour un acteur prétendant à la cible 2 prendra la forme d'une réponse théorique à une demande de rénovation présentant la stratégie adoptée sur le marché **d'une des typologies** de collectifs présentées dans l'outil 123 réno : <http://www.123reno-med.eu/> outil régional gratuit destiné aux professionnels pour la rénovation globale.

Le ou les acteurs présenteront leur offre globale répondant à un immeuble type en mettant en avant :

1. les caractéristiques techniques des travaux de rénovation liées aux principes de construction décrits dans les fiches typologiques :
 - Spécificité architecturale (balcons, terrasses, façades historiques...),
 - Matériaux de construction et précautions particulière dans certains cas,
 - Type de toiture,
 - Type de chauffage et énergie,
 - Type de production d'eau chaude et énergie,
 - Ventilation.
2. L'offre de prix et/ou le montage financier et/ou l'accompagnement au financement,
3. L'accompagnement (conseil, communication, animation...) dans la démarche de rénovation au syndicat et/ou au conseil syndical aux copropriétaires et aux occupants.

Une bonne gestion des ressources disponibles : optimisation des flux, réemploi lorsque cela est possible et bonne gestion des déchets sera appliquée à l'offre.

La proposition pourra s'appliquer à un cas réel déjà rencontré ou prochainement rencontré par les acteurs (la proposition dans le cadre de l'AMI pourra aller plus loin que dans ce cas réel et correspondre à des travaux non votés en AG par exemple) ou à un cas théorique. Dans les deux cas, les tenants et aboutissants seront expliqués pour la bonne compréhension par le jury (typologie exacte, originalités, travaux déjà réalisés, type d'habitants, nombre de lots...).

La solution globale comprendra par exemple (pas forcément tous) les lots de :

- L'ingénierie d'accompagnement de bout en bout (AMO)
- Le bilan de copropriété et l'audit,
- La mission de maîtrise d'œuvre,
- Des scénarios de travaux,
- Le commissionnement (intervient qualitativement jusqu'à la mise au point et le réglage des installations),
- L'accompagnement spécifique à l'usage après travaux.



Le ou les acteurs pourront par ailleurs se positionner sur les marchés suivants

Typologie	Immeuble de ville/village	Immeuble Haussmannien et assimilés	Petit collectif moderne	Petit collectif contemporain	Grand collectif
Fiche typologique	LIEN	LIEN	LIEN	LIEN	LIEN

- Le jury retiendra les propositions les plus pertinentes en termes de montage global et traitant au mieux l'ensemble des sujets,
- Une attention particulière sera portée sur la cohérence de la solution et à l'accompagnement des acteurs pour aider et favoriser le passage à l'acte (mission de référent auprès des copropriétaires), sur les aspects pédagogiques, ainsi qu'au montage financier,
- L'offre présentée pourra contenir des éléments de réflexion vis-à-vis des nouveaux modèles économiques (économie de la fonctionnalité, économie circulaire, économie collaborative...),
- La rénovation énergétique ne pourra pas être la seule porte d'entrée, et une vision en travaux embarqués permettant un gain en confort, en prestations ou autre sera apprécié,
- La méthodologie employée, les argumentaires ou leviers utilisés seront décrits précisément pour permettre l'évaluation de la pertinence de l'offre,
- Le projet de rénovation pourrait s'inscrire dans une démarche BDM, www.polebdm.eu.

Groupement d'entreprises :

Le modèle de groupement momentané ou permanent pluridisciplinaire est fortement conseillé pour faciliter l'accès au marché de la rénovation énergétique, partager les responsabilités et renforcer la notion de confiance et de garantie des résultats à travers le mandataire, l'interlocuteur unique.

Si tel est le cas, les candidats devront démontrer la réalité de leur organisation et de sa coordination interne.

Tous les types de partenariats proposés devront être explicités avec l'ensemble des acteurs impliqués.

En contrepartie, nous mettrons à votre disposition :

- L'accès au marché (selon les règles de mise en concurrence) d'un site pilote (cible 1) de copropriété (ou deux sites sous la condition de fournir deux offres distinctes) sur lequel vous pourrez proposer de tester votre solution globale de services et votre offre semi-globales de produits sous réserve d'acceptation par le syndicat de copropriétaires de votre offre,
- La mise en relation avec des acteurs proposant une ou des briques utiles à l'amélioration d'une offre globale de services,
- Un accompagnement* par l'ARII Paca (ingénierie de projet), avec les porteurs de projets (Région, EnvirobatBDM), pour vous aider à constituer, compléter et dérouler votre offre, à vous regrouper,
- Des outils d'aide à la décision pour vous conseiller et faciliter le vote positif en Assemblée Générale (guide pratique, fiche conseil, outil méthodologique existants),
- Un retour d'expérience technique et économique en continu sur les 3 ans de déploiement, un rapport final soulignant les leviers, les freins, les recommandations,
- Le résultat d'une étude de préfiguration (planifiée sur 2017) sur la structuration d'une offre de cofinancement unique des travaux de rénovation pour la copropriété privée en Provence-Alpes-Côte d'Azur (mis à disposition en fin d'étude et pour vous permettre d'enrichir votre offre après l'AMI).

Les intégrateurs ou groupements participant à l'AMI et dont l'offre ou la brique proposée est en cohérence avec la politique déployée par les 15 plateformes de rénovation énergétique locales, pourront être référencés par les plateformes.



***L'accompagnement personnalisé pourrait porter sur :**

- selon l'offre à promouvoir, l'élaboration d'un dispositif englobant les avantages et « incentives » à destination des copropriétaires et intégrateurs,
- un apport d'expertise technique concernant la prescription, la mise en œuvre des travaux de rénovation,
- des préconisations commerciales, juridiques sur des modèles financiers innovants (tiers financement et autres),
- la relation avec le client et les futurs usagers,
- un soutien spécifique pour finaliser la constitution d'un groupement,
- la prise en compte dans l'offre des notions d'économie circulaire, d'éco conception, d'économie de la fonctionnalité et sa valorisation,

A noter : possibilité pour les structures implantées en PACA de bénéficier du chèque conseil RSE (3 jours d'accompagnement, 70% du montant pris en charge par la Région, selon éligibilité).

Engagement des participants

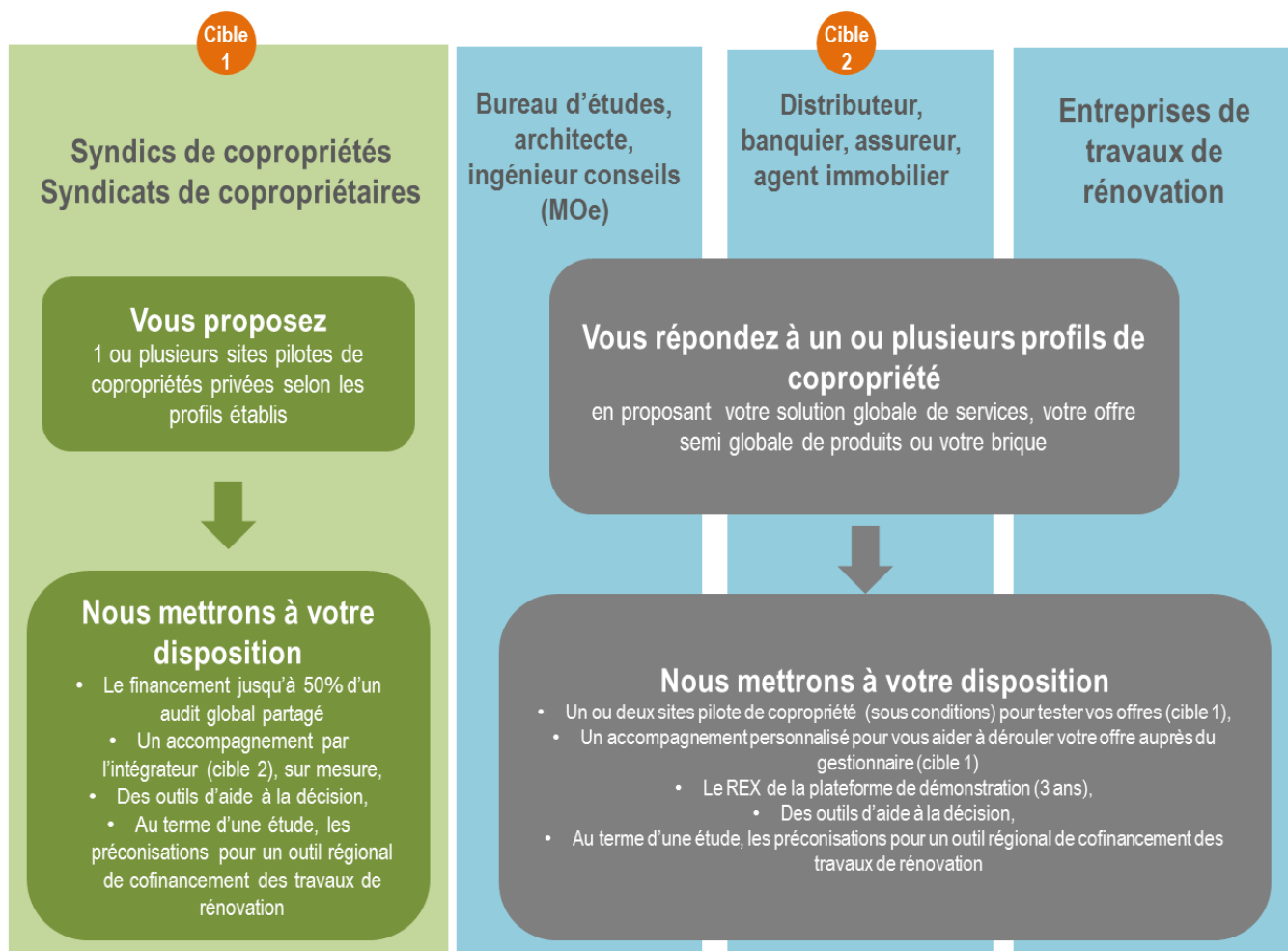
A travers la signature d'une charte déontologique (annexe 3), les lauréats des deux cibles s'engageront à respecter et à appliquer les règles de bonnes conduites pour assurer le bon déroulement des actions de l'AMI et qui reposeront sur les conditions de déploiement des offres, d'accompagnement, de fonctionnement entre les acteurs de la cible 1 et 2 tant en termes organisationnel qu'en termes économique et juridique.



Schéma synthétique de réponse

AMI

« Emergence d'intégrateurs-offreurs de solutions globales de services pour la rénovation énergétique de la copropriété privée, en Provence-Alpes-Côte d'Azur »



Critères d'éligibilité

Qualification RGE obligatoire pour les entreprises de réalisation des travaux de rénovation et pour les bureaux d'études intervenant sur l'audit éventuel.

La proposition de l'intégrateur devra à minima contenir un scénario de rénovation énergétique permettant d'atteindre le niveau BBC Effinergie-Rénovation.

Critères de sélection de la cible 1

Critères d'adéquation des offres avec les principes généraux définis dans l'AMI	
1	Proposer une ou deux copropriétés dans 1 des 5 typologies définies
2	Proposer une ou deux copropriétés d'au moins 3 lots (logements)
3	Date de construction du bâti avant la RT de 1975

Critères de sélection de la cible 2

Critères d'adéquation des offres avec les principes généraux définis dans l'AMI (non éliminatoire)		poids
1	La pertinence des propositions en termes de montage global de l'offre de services	20 %
2	Les aspects innovants de l'offre liés à l'accompagnement des occupants pour favoriser le déclenchement de l'acte et le financement des travaux (rôle de référent)	20 %
3	Les propositions d'intégrateurs avec des groupements ou des partenariats déjà formés ou en capacité à se regrouper	20 %
4	La maturité de l'offre, la viabilité du modèle économique	20 %
5	Le coût final de l'offre pour le copropriétaire	10 %
6	L'intégration des EnR, des matériaux biosourcés ou premiers, des produits locaux et prise en compte de la gestion des ressources, des déchets	10 %
		100 %

Sélection des candidats, planification des actions

Le pilotage de la mise en œuvre et de l'animation des actions de l'AMI sera assuré par l'ARII Paca, avec le soutien du Conseil Régional, du cluster EnvirobatBDM et d'un représentant d'une plateforme de rénovation énergétique, selon les étapes suivantes :

Lancement de l'AMI, sélection des candidats* :

- 12 septembre 2016 : lancement de l'AMI, renvoi de la lettre d'intention, réception des dossiers de candidatures, analyse au fil de l'eau, accompagnement par l'ARII des candidats,
- 31 octobre 2016 : clôture des candidatures,
- Début novembre 2016 : annonce officielle des groupements/intégrateurs et des sites de démonstration retenus, rappel : objectif : 10 groupements/10 sites.

***Les candidats pourront librement renvoyer leur lettre d'intention et leur dossier de candidature à partir du 12 septembre 2016. La lettre d'intention répond à 3 objectifs : permettre aux candidats d'exprimer leur intérêt à candidater, préciser les points sur lesquels ils souhaitent être aidés et bénéficier de l'accompagnement ARII le plus en amont possible. Elle n'a pas de**



caractère engageant. De ce fait, les propositions seront étudiées au fur et à mesure par l'ARII et ses partenaires.

Dans le cadre de l'AMI, la confidentialité des réponses sera respectée et garantie.

Un comité composé de : l'ARII Paca, du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, du cluster EnvirobatBDM, de l'ADEME, de la DIRECCTE, de la DREAL d'un représentant des structures porteuses d'une plateforme territoriale de la rénovation énergétique, d'un expert en gestion de copropriétés, procédera à la validation finale des intégrateurs, de leurs offres globales et des sites pilotes de copropriété.

Planification des actions

La planification des actions est indiquée à titre d'exemple. Les actions pourront glisser dans le temps selon la finalisation de chacune des étapes du processus de décision.

Le déroulement des offres globales de services sur les copropriétés test est prévu sur une période de trois ans à compter de la notification officielle des lauréats. Pendant ces trois années, les actions s'étaleront depuis l'accompagnement en aval de la maîtrise d'ouvrage, jusqu'au vote des travaux en assemblée générale ou extraordinaire. Selon les cas, la période des trois ans pourra être rallongée pour aboutir à cette échéance.

3 années de mise en œuvre des actions de démonstration « pilote »

Septembre - décembre 2016

- Remontée et analyse des besoins des candidats par l'ARII,
- Accompagnement par l'ARII des candidats en fonction des sollicitations exprimées,
- Repérage des sites de copropriétés candidats en PACA,
- Promotion des offres « clés en main » lauréates auprès des syndicats de copropriété,

Si le syndicat n'est pas satisfait et ne retient pas l'offre proposée par les intégrateurs, il pourra librement prendre contact et contractualiser avec d'autres prestataires. Dans ce cas, l'accompagnement pourra se faire dans le cadre du droit commun, hors AMI.

2017

- Inscription de l'AGP ou similaire au prochain ordre du jour de l'AG.
- Si vote positif, réalisation de l'AGP ou similaire,
- Selon les résultats de l'audit, préconisation de scénarii de travaux de rénovation, assortis d'un plan de financement, mise en concurrence par le syndicat des copropriétaires des devis de travaux.

2018, début 2019

- Organisation par le gestionnaire d'une AG ou AGE pour faire voter l'offre de travaux de rénovation et la maîtrise d'œuvre,
- Lancement des travaux.

Retour d'expérience

Réalisation par l'ARII Paca, avec la contribution et l'expertise des porteurs du projet, d'un rapport détaillant le bilan global de la démarche de démonstration : le retour d'expérience sur les 10 sites pilotes prenant en compte les aspects méthodologiques, juridiques, économiques et comportementaux, les outils et supports utilisés, l'évaluation des typologies d'offres, des groupements ou autres partenariats, l'analyse des leviers qui ont permis le passage à l'acte, l'identification et l'explication des freins persistants, les préconisations à destination des pouvoirs publics, pour dupliquer cette action à plus grande échelle.



Contenu du dossier de candidature

- Annexe 1 : le dossier de candidature pour la cible 1 (syndics de copropriétés, syndicats de copropriétaires) dûment rempli et complété,
- Annexe 2 : le dossier de candidature pour la cible 2 (maîtres d'œuvre, entreprises de rénovation et autres professionnels) dûment rempli et complété,
- L'attestation de la qualification RGE, le cas échéant,
- Annexe 3 : la charte de déontologie signée avec la mention « lu et approuvé »,
- Annexe 4 : la lettre d'intention dûment signée.

Contact et information

Les dossiers de candidature papier, composés des pièces demandées précédemment, devront être envoyés à l'adresse suivante :

ARII PACA
A l'attention de Nathalie Ohayon
22, rue Sainte Barbe
13002 Marseille

Une version électronique du dossier devra également être envoyée à : nohayon@arii-paca.fr

A la date butoir du lundi 31 octobre 2016

Contact et informations complémentaires

Concernant cet AMI, pour tous renseignements techniques, vous pouvez contacter par mail Benoit Vion Dury : bvion-dury@envirobatbdm.eu, pour des questions administratives, vous pouvez contacter Nathalie Ohayon par téléphone au 04 96 17 07 44 ou par mail.

