



Les entreprises de l'ESS, acteurs de la vie économique de la région

Dossier de presse

Faire valoir une reconnaissance des entreprises de l'ESS	page 2
Mieux couvrir les besoins de financement des entreprises de l'ESS	page 3
Soutenir l'innovation sociale et territoriale	page 4
Accompagner au quotidien les entrepreneurs de l'ESS	page 5
Novembre, un mois pour valoriser l'ESS	page 6
Développer les achats socialement et écologiquement responsables	page 7
Les « Premières » de la Cress Paca	page 8
Paroles d'entrepreneurs de l'ESS	page 9
En chiffres, l'ESS en Provence-Alpes-Côte d'Azur	page 10

Cress Paca – 2 place Félix Baret – 13006 Marseille

04 91 54 96 75 – administration@cresspaca.org - www.cresspaca.org

Faire valoir une reconnaissance des entreprises de l'ESS

La Cress Paca, œuvre dans une véritable logique consulaire. Elle accompagne le développement économique des entreprises de l'économie sociale et solidaire et met en place différents outils pour une information rigoureuse, comparative et anticipative. La Chambre est attentive aux orientations en matière de développement économique de sa région afin de veiller à l'intégration de l'ESS dans celles-ci.

« Les acteurs de l'ESS se mobilisent et se fédèrent dans les territoires. L'économie sociale et solidaire doit être prise en compte systématiquement dans les politiques publiques via notamment la co-construction. Chaque jour, nous tissons des liens durables et de confiance afin d'instaurer un dialogue permanent entre acteurs engagés et pouvoirs publics », précise Denis Philippe le président de la Cress Paca.

Avec 10 % de l'emploi régional, privé et public, les employeurs de l'économie sociale et solidaire participent significativement à la vitalité de l'économie et à la cohésion sociale dans les territoires de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ils sont porteurs d'une autre forme de création de valeur. Dans certains domaines, ils sont des précurseurs en matière d'économie collaborative socialement responsable.

De plus, les entrepreneurs ESS participent à la montée en gamme d'une économie de la qualité, qui contribue à la prospérité de tous. Ils sont au cœur des transformations en cours, favorisant des partenariats publics-privés, générant des solutions novatrices. Ils répondent nouvelles attentes des Français, en améliorant les services du quotidien et en développant l'emploi de proximité.

La Chambre régionale, au service de ses entreprises, est en lien avec les politiques publiques afin de défendre leurs intérêts. L'ESS est un acteur dynamique du développement économique de proximité, avec des résultats durables, dans des domaines d'avenir comme la transition écologique et énergétique, l'innovation technologique, sociale, organisationnelle et démocratique, la révolution numérique, l'économie circulaire...

La loi du 31 juillet 2014 a profondément modifié le regard porté sur l'ESS et permis de formaliser des outils à son service. Afin de répondre aux besoins des acteurs, ces avancées doivent se poursuivre et se renforcer en pensant la politique de demain.

Les principes fondamentaux de l'ESS

Un modèle économique spécifique
les excédents constitués et provenant d'une mixité de ressources sont prioritairement destinés au développement de l'activité car il n'y a pas d'actionnaires à rémunérer et leur appropriation individuelle est contrôlée

La liberté d'adhésion
Toute personne qui le souhaite peut participer.

Le fonctionnement démocratique
Les dirigeants sont élus et les décisions sont prises collégalement.

La personne au cœur de l'économie
Le projet est au service d'un collectif, avec une utilité collective et sociale

Mieux couvrir les besoins de financement des entreprises de l'ESS

Il est nécessaire de développer une véritable stratégie de soutien aux entreprises de l'ESS. Celle-ci passe par le développement de solutions d'investissement adaptées à leurs besoins : au démarrage ou au changement d'échelle de l'activité.

La Chambre régionale des entreprises de l'économie sociale et solidaire de Provence-Alpes-Côte d'Azur (Cress Paca), en collaboration avec A Plus Finance, société de gestion agréée par l'Autorité des marchés financiers, innove avec un nouveau véhicule d'investissement.

Elle est la première Chambre régionale à proposer un tel outil dédié au financement et à l'accompagnement des entreprises de l'ESS avec des objectifs d'efficacité économique et d'innovation sociale. Sur le long-terme il est appelé à devenir une référence du financement en fonds propres des entreprises de l'ESS en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Cette initiative vise à soutenir les entreprises de l'ESS, au sens de la loi du 31 juillet 2014 (entreprises commerciales agréées Esus comprises), soit un potentiel de 3 500 entités de plus de 10 salariés œuvrant dans différents secteurs comme le sanitaire, le médico-social, l'insertion, le BTP, le tourisme, la culture, l'éducation, la transition énergétique, les secteurs productifs.

« Je suis très heureux de voir la concrétisation de cette initiative. C'est l'aboutissement de plusieurs mois de travail entre les collaborateurs et administrateurs de la Chambre et les représentants d'A Plus finance. L'accompagnement des entreprises de l'ESS pour renforcer leur efficacité économique passe par l'accès à des ressources financières. Ce véhicule servira de levier pour entraîner d'autres sources de financement : auprès d'autres dispositifs existants et des banques. Avec celui-ci, nous osons créer un outil indispensable à la croissance de nos entreprises et nous apportons une solution permettant de lancer des projets ambitieux », confie Denis Philippe, le président de la Cress Paca.

Pour réussir ce pari, la Chambre souhaite fédérer une communauté d'investisseurs régionaux, avec des grands comptes de l'ESS, autour d'un projet structuré. Elle a collaboré avec la société de gestion A Plus finance, experte dans l'accompagnement des entreprises à tous les stades de leur développement.

« Le mode d'entreprendre et de développement de l'ESS en Paca recèle un potentiel significatif de créations d'activités et d'emplois non délocalisables. Nous estimons que l'univers d'investissement se compose de plus de 3 000 entreprises déjà identifiées par la Cress Paca, dont 95 % font état de besoins financiers pouvant atteindre 500 000 euros ou plus, d'après les dernières statistiques », indique Fabrice Imbault, Directeur Général d'A Plus Finance.

L'objectif est de sélectionner 20 à 30 projets prometteurs en fonction de critères d'investissement stricts. L'accompagnement financier sera essentiellement réalisé à travers des produits de type obligataire qui assureront aux souscripteurs une liquidité et une rentabilité satisfaisante.

Soutenir l'innovation sociale et territoriale

L'économie sociale et solidaire s'inscrit dans une histoire ancienne, cela ne l'empêche pas de faire pleinement écho aux préoccupations d'aujourd'hui et d'être à l'origine de nombreuses innovations sociales : nouveaux services, nouveaux métiers, nouvelles formes de gouvernance, nouvelles réponses aux défis sociaux toujours plus nombreux, toujours plus complexes.

Il est important de combiner dynamique territoriale, engagement environnemental et citoyen, volontarisme sociétale et innovation. Créer de l'emploi, inventer une économie plus humaine et plus solidaire, ce sont quelques-uns des paris relevés par les entreprises de l'ESS pour montrer leur efficacité et gagner en visibilité en faisant de leur attachement à ces valeurs un atout.

Elles disposent d'une capacité d'innovation importante dans de nombreux domaines d'activités en proximité. Elles associent la population au développement économique en co-construisant de multiples initiatives. Elles favorisent d'autres modèles en respectant l'intérêt collectif général.

Prendre en compte l'émergence de ces logiques demande de soutenir la mise en œuvre d'une innovation qui peut être technologique, sociale, écologique, organisationnelle ou démocratique. Cette culture passe aujourd'hui par l'organisation d'un véritable écosystème : financement, accompagnement, recherche...

Comme le souligne Christophe Itier, Haut-commissaire à l'économie sociale et solidaire et à l'innovation sociale, l'ESS est l'un des laboratoires et tremplins de l'évolution de notre modèle de développement économique. Pour cela il est nécessaire d'avoir une meilleure lisibilité des dispositifs de financements, une professionnalisation pour accompagner les acteurs, une levée des freins réglementaires ou normatifs, ainsi que des outils pour mesurer l'impact social.

« L'évaluation de la compétitivité des entreprises de l'ESS doit pouvoir reposer sur des indicateurs nouveaux de la politique publique en matière de développement économique. L'innovation sociale répond à des besoins, façonne le lien de proximité, propose de la valeur dans les territoires. Je crois à la mise en place d'un accélérateur de l'innovation sociale par l'État, afin de repérer et valoriser les initiatives dans nos territoires pour les accompagner aussi bien sur le plan réglementaire que financier », précise Denis Philippe, le président de la Cress Paca.

Afin de faciliter le déploiement des innovations sociales, il serait judicieux de conduire une démarche de capitalisation d'expériences avec différents acteurs de l'expérimentation et de l'innovation sociale. En favorisant les synergies pour développer un écosystème organisé, l'essaimage prendrait une dimension nationale et permettrait une reconnaissance d'un modèle qui concilie performance économique et performance sociale.

Définition de l'innovation sociale

Selon le Conseil supérieur de l'économie sociale et solidaire (CSESS)

« L'innovation sociale consiste à élaborer des réponses nouvelles à des besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits dans les conditions actuelles du marché et des politiques sociales, en impliquant la participation et la coopération des acteurs concernés, notamment des utilisateurs et des usagers. Ces innovations concernent aussi bien le produit ou service, que le mode d'organisation, de distribution, (...). Elles passent par un processus en plusieurs démarches : émergence, expérimentation, diffusion, évaluation »

Accompagner au quotidien les entreprises de l'ESS

La Chambre régionale promeut le modèle et les valeurs de l'économie sociale et solidaire et propose des solutions utiles au développement et à la croissance des entreprises de son secteur. Accompagner les entreprises de l'ESS, répondre aux besoins de formation et de recrutement, contribuer au développement de l'économie de proximité dans les territoires, sont trois enjeux majeurs. Quelques exemples d'accompagnement :

Les matinales de l'ESS

En 2017, La Chambre régionale des entreprises de l'économie sociale et solidaire de Provence-Alpes-Côte d'Azur (Cress Paca) propose aux entreprises et parties prenantes de l'ESS des temps de rencontre pour mieux appréhender des sujets techniques qu'ils soient règlementaires, législatifs, opérationnels ou comptables.

Les thématiques abordées répondent aux besoins des membres de la Cress Paca. Ces rendez-vous professionnels sont animés par des experts, membres ou partenaires de la Chambre. Ils décryptent les grands principes, les pistes et les moyens d'actions afin d'acquérir un premier niveau de connaissances sur la thématique traitée. C'est l'occasion pour les participant.e.s de développer leur réseau.

L'accompagnement Pro-Bono

Le dispositif Pro Bono Paca permet à des entreprises ESS de bénéficier de l'appui de transférant.e.s volontaires pour répondre à un besoin très précis afin d'accroître leur compétitivité, leur ancrage territorial et leur impact social-sociétal.

Cela fait trois ans que la Chambre régionale met en place des marathons Pro Bono. Ainsi, les Têtes de l'Art, Emmaus, Filière Paysanne ont pu bénéficier du dispositif en présence de volontaires de PWC, AG2R, etc. En 2017, elle innove en proposant des sessions de « sprints » en plus des « marathons ».

Le mécénat de compétences est encore peu développé en France. Pourtant ce dispositif novateur est un concentré d'intelligence collective permettant de booster un projet en un temps très court. Les échanges sont intenses stimulants, parfois perturbants, toujours bienveillants et les idées percutantes.

« Le dispositif Pro Bono permet de faire travailler ensemble de grandes entreprises de l'ESS avec des structures de plus petites tailles. Il est important d'avoir ce maillage sur les territoires de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Chacun se nourrit des expériences de l'autre lors d'échanges intenses, parfois perturbants, mais toujours bienveillants. L'intelligence collective favorise l'émergence de projets, d'idées percutantes, voire d'innovation », explique Denis Philippe, le président.

En chiffres : 26 structures ont bénéficié du dispositif et 35 volontaires ont été mobilisés depuis juin 2016, soit 26 missions mises en œuvre : 22 sprints, 2 marathons, 2 campus conseil.

Le Dispositif local d'accompagnement régional (DLA)

La Cress Paca pilote le Dispositif local d'accompagnement régional dont l'objectif est d'accompagner les structures d'utilité sociale dans leur démarche de création, de consolidation et de développement de l'emploi. Le DLA réalise des diagnostics partagés avec la structure, afin d'identifier sa problématique. Il s'attache à la qualité du service rendu et fait appel à des prestataires extérieurs pour une mission d'expertise. Il est également au service des têtes de réseau, dans le cadre d'une approche structurante.

En 2016 près de 400 structures ont été accompagnées par le DLA (au niveau régional et dans les départements).

Novembre, un mois pour valoriser l'ESS

Le Mois de l'ESS

La Cress Paca a imaginé le Mois de l'ESS, il y a maintenant quinze ans. Son objectif premier : la mise en lumière de cette économie autrement qui maille le territoire par sa proximité et par des emplois durables non délocalisables. Démarche qui reste très actuelle et renforcée par la loi ESS de 2014.

Près de 80 manifestations vont rythmer le mois de novembre 2017 dans différents lieux de notre région. Cela peut être une visite, une journée portes ouvertes, une conférence, un atelier, un salon, un forum, un évènement festif, responsable, sportif, écologique...

Cette 15^e édition s'enrichit d'évènements inédits comme la matinale « Venture philanthropy » (06), les portes ouvertes du chantier d'insertion Vega (83) ou encore l'inauguration d'un service de proximité par Ecoloc (05), autour des incontournables : le forum régional entreprendre dans la culture (13), les 8^e rencontres de l'ESS de Vaucluse, le Pays de Grasse, territoire d'innovation sociale (06), les rencontres de l'ESS d'Arles (13).

« Chaque mois de novembre, l'ESS est mise en avant un peu partout en Paca. Force est de constater que les évènements sont organisés aussi bien dans les grandes que les petites communes. Il n'y a pas de thématique définie pour laisser libre les organisateurs. Ces derniers peuvent ainsi mettre en place une action qui colle à l'actualité de leur secteur, aux besoins de leurs concitoyens. Car les entreprises de l'ESS sont un lien fort de proximité. Le programme définitif peut sembler hétéroclite, étant donné que les attentes varient en fonction du territoire. La force du Mois de l'ESS est d'offrir des animations sur mesure très qualitatives », précise Denis Philippe, le président de la Cress Paca.

« Les Jardins de Solène » : prix ESS de l'innovation sociale et prix régional de l'ESS

La Chambre régionale décerne, ce 6 novembre 2017, le tout premier prix régional de l'ESS, doté de 2 000 € et d'un accompagnement spécifique à la SAS ESS « Les Jardins de Solène », qui vient par ailleurs de remporter le prix national ESS de l'innovation sociale. Il lui a été remis par Denis Philippe, le président de la Chambre, le 19 octobre dernier à Niort.

L'entreprise Vauclusienne valorise les produits déclassés afin de lutter contre le gaspillage alimentaire tout en développant l'emploi de personnes fragiles.

« Ce prix, nous touche, c'est une reconnaissance de notre volonté de mettre en œuvre un modèle économique différent. L'impact social que nous développons donne un sens incroyable à notre travail. Il est possible de faire du social et de l'économie, d'être productifs, d'avoir de la rentabilité. Notre modèle n'est pas courant. Je suis heureuse pour mes salariés et administrateurs qui se sont impliqués dans le projet. Ce travail collectif a fait émerger de nouvelles idées. Nous donnons une impulsion pour des besoins peu ou pas satisfaits. Nous luttons contre le gaspillage alimentaire et pour l'insertion des personnes porteuses de handicap », confie Solène Espitalié, présidente de la SAS ESS « Les jardins de Solène ».

Réuni mi-septembre, le jury régional avait retenu Ecoloc, au titre de la catégorie impact local, les Jardins de Solène, au titre de la catégorie innovation sociale, et Cambuza, au titre de la catégorie coup de cœur, parmi 21 candidatures. Les trois candidats seront mis en valeur dans le book « Les entreprises qui ont de l'audace ». Ce support de communication donnera un aperçu des plus belles initiatives de l'économie sociale et solidaire.

Développer les achats socialement et écologiquement responsables

La commande publique représente environ 15 % du produit intérieur brut. L'achat public constitue un levier majeur de soutien économique au territoire et de structuration des filières de l'économie sociale et solidaire, tout en prenant en compte l'impact sur l'environnement. Les acheteurs de produits et services, impliqués dans une démarche RSE (Responsabilité sociétale de l'entreprise) commencent à se sensibiliser à cette pratique d'achats, ils ont la volonté de promouvoir les achats innovants en s'inscrivant dans une démarche de responsabilité sociétale et de modernisation de leurs actions.

Le développement des achats socialement et écologiquement responsables favorise la compétitivité et la croissance des entreprises de l'ESS avec des relations équilibrées, respectueuses et de confiance, dans une démarche de responsabilité sociétale.

Ces achats répondent aux besoins spécifiques d'un territoire en matière de développement économique, de bien-être, tout en impliquant des acteurs locaux. Dans un contexte budgétaire de plus en plus contraint, la fonction achat doit être repensée pour accroître sa pertinence et son efficacité avec de nouveaux outils : sourcing, procédure favorisant la négociation, simplification, dématérialisation.

Afin de les favoriser et les accroître, La Cress Paca a imaginé le salon professionnel des achats responsables : So Eko. C'est un évènement unique en son genre sur le territoire, qui fait se rencontrer des entreprises sociales et solidaires avec les acheteurs publics et privés.

« Tous les deux ans, la Cress Paca organise, en partenariat avec le Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur, un salon dédié aux achats socialement et écologiquement responsables. La troisième édition aura lieu en novembre 2018 à Marseille. Ce salon a pour objectif de favoriser la croissance et la compétitivité durable des PME et PMI locales en leur permettant de rencontrer des centaines de visiteurs professionnels, décideurs et acheteurs des secteurs privés et publics. Nous proposons des rendez-vous d'affaires afin de faciliter les relations et optimiser la venue des acheteurs. Notre initiative, lancée en 2014, prend de l'ampleur à chaque édition. Il y a une volonté de construire des stratégies commerciales autour des bonnes pratiques. Il est donc important que les actions soient visibles et que les acheteurs du territoire soient en contact plus régulièrement et plus durablement avec des entreprises de l'ESS. Celles-ci apportent des réponses concrètes à leurs réflexions », indique Denis Philippe, le président de la Cress Paca.

Pour aller plus loin, il faudrait sensibiliser, former et outiller les donneurs d'ordre publics et privés afin de développer les achats socialement et écologiquement responsables et plus largement les achats aux entreprises de l'ESS, tout comme soutenir les initiatives professionnelles dédiées à la relocalisation des échanges.

Les objectifs du Plan national d'action pour l'achat durable prévoit d'ici 2020 :

25 % des marchés publics passés au cours de l'année comprennent au moins une clause sociale

30 % des marchés publics passés au cours de l'année comprennent au moins une clause environnementale

Dès l'étape de la définition du besoin, 100 % des marchés publics fassent l'objet d'une analyse approfondie, visant à définir si les objectifs du développement durable peuvent être pris en compte dans le marché public

Les « Premières » de la Cress Paca

La Chambre régionale des entreprises de l'économie sociale et solidaire de Provence-Alpes-Côte d'Azur a été la première à proposer une vitrine de l'ESS en novembre, devenu aujourd'hui un rendez-vous incontournable au niveau national avec l'organisation du Mois de l'ESS.

La Cress Paca innove régulièrement pour répondre aux enjeux de demain, faire évoluer son modèle économique et consolider son rôle de chambre de rang consulaire au service des 17 000 employeurs ESS. Son dernier projet est un véhicule d'investissement, dédié au financement et à l'accompagnement des entreprises de l'ESS. C'est la première Chambre régionale à lancer un tel outil.

Titres associatifs

En 2015, La Cress Paca est la première Cress de France à utiliser le dispositif de la loi Hamon, en ce qui concerne les titres associatifs. Elle les a émis, courant septembre 2015, afin de consolider ses fonds propres, renforcer son fond roulement et autofinancer les investissements de son développement. Sa volonté est de devenir actrice de son fonctionnement économique et d'impulser une trajectoire de croissance dynamique. Le lancement des titres associatifs, pour un montant de 500 000 €, a rassemblé le monde de l'économie sociale et solidaire et ses grandes entreprises des secteurs associatif, mutualiste et coopératif. Elle a fait appel à un cercle restreint d'investisseurs.

Convention d'agrément

Une convention d'agrément triennale et tripartite, a été signée le 9 octobre 2015 en préfecture de région à Marseille avec l'Etat et la Région. Celle-ci reconnaît l'utilité publique de la Chambre régionale et lui permet d'assurer les missions, telles que relevant de la loi du 31 juillet 2014.

Cette convention, au-delà de la promotion, du développement et de la représentation de l'ESS, permet à la Chambre régionale de contribuer à l'élaboration d'une stratégie régionale, de participer aux conférences régionales de l'ESS, de suivre l'accès au financement des entreprises de l'ESS, en lien avec le Conseil supérieur de l'économie sociale et solidaire, la Chambre française de l'ESS et la Banque publique d'investissement.

Tour des territoires

Au printemps 2016, lors de quatre dates, le Tour des territoires a rassemblé plus de 350 acteurs sur l'ensemble de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette démarche participative a été initiée par Denis Philippe, le président de la Cress Paca, qui affectionne la proximité.

Les propositions recueillies ont été pertinentes, émergentes, surprenantes, et ont touché des domaines très divers. Elles ont alimenté une plateforme d'idées pour la mise en place de la conférence régionale de l'ESS. Elles permettent aussi d'apporter des réponses aux défis lancés par la Région afin de dynamiser l'économie en Paca.

Première conférence régionale de l'ESS

En octobre 2016, la Cress Paca était le partenaire privilégié du Conseil régional Provence-Alpes-Côte d'Azur et de l'État, qui ont organisé la première conférence régionale de l'économie sociale et solidaire, avec le soutien de la Caisse des dépôts et consignations (CDC).

La conférence régionale de l'ESS a réuni plus de 200 participants en préfecture, où a été rappelé l'importance du secteur, dont l'efficacité économique est reconnue car elle répond pleinement à des besoins sociaux. Elle a innové, tant sur le fond que sur la forme, afin de formuler des propositions pour le développement de politiques publiques territoriales dans le domaine de l'ESS, mettant en valeur l'engagement des entreprises de l'ESS dans le champ de l'économie de proximité.

Paroles d'entrepreneurs de l'ESS

Entrepreneuriat collectif

« La vision sociale de l'entreprise est une valeur forte développée par les deux créateurs, anciens salariés de la Société marseillaise de Crédit, de la Scop Trans Massilia, il y a 26 ans. Aujourd'hui nous sommes quatre associés et quatre salariés. Ces derniers ont le choix de devenir ou non associés, car ici il n'y a pas d'obligation, sauf celle de s'épanouir au sein de l'entreprise. Nous sommes un groupement humain et les décisions se prennent collégalement. En tant que gérant, j'engage l'entreprise sur des propositions prises ensemble, dans une gouvernance horizontale. L'entrepreneuriat collectif est un modèle économique qui fonctionne, il est pérenne dans le temps. Il y a toute une culture à faire, au niveau éducatif, afin d'expliquer la coopération et améliorer les représentations. On ne parle pas assez de cette gouvernance partagée pour la création ou la reprise d'une entreprise »

Franck Maillé, gérant de **Trans Massilia**, spécialisée en maintenance, manutention, stockage-archivage et recyclage.

Renforcement de la formation

« Les parcours d'accès à l'activité ou à l'emploi se préparent en centre, en immersion ou à distance. Ce dernier apprentissage est intéressant car il permet une prise d'initiative progressive. Il est souvent bien plus efficace de travailler les mises en situation ou formations actions, de terrains d'expériences et ainsi rendre acteurs les différents intéressés. Cependant les dispositifs figés ne s'adaptent pas aux besoins du marché de l'emploi et les moyens sont insuffisants pour aller au bout d'une démarche. Pour gagner la bataille de l'emploi il est indispensable d'engager un réel partenariat public-privé, en veillant à l'application des directives »

Colette Bellet, PDG de la société coopérative de formation « **Adrep** », dont la volonté est d'offrir à chacun la possibilité de développer un projet et de le lancer sur le marché

Accompagnement des entrepreneurs de l'ESS

« Notre coopérative d'activité et d'emploi favorise et permet à chacune et chacun de transformer des opportunités économiques en une activité entrepreneuriale par un cadre juridique, un appui méthodologique métier et un fait coopératif. Medinscop est une start-up sociale qui apporte une réponse à la dérèglementation du travail et à l'apparition des nouveaux modes de consommation. Elle n'a que 18 mois, mais déjà elle regroupe 60 coopérateurs sur trois filières d'activités : le bâtiment, le conseil et la formation et le service aux entreprises. L'effet levier est bien là car un euro public engendre sept euros de chiffres d'affaires produit par la coopérative »

Olivier Rebeyrotte, PDG de la coopérative d'activité et d'emploi **Medinscop**.

Soutien à l'innovation sociale

« L'économie sociale et solidaire répond véritablement à des besoins sociaux et permet la création de valeur pour un territoire. Les fonds qui soutiennent l'innovation sociale permettent le développement des initiatives innovantes, et de faire émerger de nouvelles façons de traiter des questions de la société. Ces nouveaux fonds stimuleront l'innovation et permettront d'inventer des modes de consommations plus respectueux du travail et de l'environnement : nouvelles filières, formations »

Jessica Pellegrini, dirigeante fondatrice de la société **Azzura Lights**, spécialisée dans la performance et le coaching énergétique.

En chiffres, l'ESS en Provence-Alpes-Côte d'Azur

- 2 Français sur 3 bénéficient d'une mutuelle
- 1 Français sur 3 est sociétaire d'une banque coopérative
- 1 Français sur 3 est sociétaire d'une mutuelle d'assurance
- 1 Français sur 2 adhère au moins à une association

Une économie qui redistribue

4,3 milliards € de salaires bruts distribués en Paca

Rémunérations ESS supérieures à celles de l'économie privée dans les secteurs du commerce, de la santé, de l'éducation, de l'hébergement et de la restauration

Une économie qui emploie

Provence-Alpes-Côte d'Azur est la 7^e région de France en volume d'emplois avec 163 000 salariés, soit 1 emploi sur 10 et 13,5 % des emplois privés. Les ¾ sont en CDI

- 65 000 emplois dans l'action sociale
- 22 000 emplois dans l'enseignement
- 17 000 emplois dans les activités financières et d'assurances

16 800 employeurs :

- 14 300 associations
- 1 700 coopératives
- 700 mutuelles
- 60 fondations

Provence-Alpes-Côte d'Azur est la 5^e région de France en volume d'établissements employeurs

L'ESS est un employeur de taille, les moyennes et grandes entreprises sont très implantées, elles emploient la moitié des salariés de l'ESS

94 % des métiers existent dans l'ESS.

Les plus forts taux d'emplois

- Sport et loisirs : 60,4 %
- Action sociale : 58,4 %
- Activités financières et d'assurances : 34,4 %

Une économie qui recrute

49 000 départs à la retraite d'ici 2027 dont 10 000 cadres

Une économie qui a de l'avenir

80 % des Français attendent des entreprises qu'elles aient aussi une mission sociale

94,4 % des entreprises de l'ESS en région ont leur siège social implanté sur le territoire régional

Une économie qui se professionnalise

71 % du budget des entreprises de l'ESS provient de la vente de produits et services en 2014

Les emplois de l'économie sociale et solidaire en région PACA

