

L'innovation sociale : vers une tentative de définition ?

Nadine Richez-Battesti

Université de la Méditerranée

Directrice du master RH-ESS

LEST-CNRS



Séminaire de travail 23 septembre 2009 - Marseille CRESS-PACA



Contexte

- Crise majeure économique et financière
+ de crise de l'Etat-providence /inadéquation des politiques sociales/nouveaux besoins
- Stratégie de Lisbonne « Economie de la connaissance, croissance et Cohésion sociale »
- Enjeu de l'innovation/sortie de crise :
 - + Idée de rupture ?
 - Sortir d'une dimension technologique : vers une dimension non techno ?
 - Quid du marché et de la dimension concurrentielle (coopérative ?)

Définitions générales de l'innovation

- Valorisation économique de nouvelles idées, combinaison nouvelle de moyens, ou mise en oeuvre d'une solution nouvelle concerne toutes les dimensions de la production de biens et services.
- Def. OCDE manuel Oslo 2005 : Une innovation est la mise en œuvre d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques de l'entreprise, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures » et lui conférant un **avantage concurrentiel**



L'Innovation sociale : une définition non stabilisée

- Un développement depuis 20 ans dans 3 directions
 - Lien entre innovation et développement territorial (Hillier, Moulaert, Nussbauer, 2004).
 - Ancrage de l'innovation sociale dans la sociologie des organisations (Alter, 2000).
 - Articulation entre innovation sociale, ESS et capital social (Levesque, 2006 ; Bouchard, 2006 ; Harrison, Vezina, 2006).
- Des dimensions souvent immatérielles, intangibles,
- Procédurale, organisationnelle, institutionnelle
- Moins radicale plus incrémentale

Qu'est-ce qu'une Innovation sociale ?

- « terme trompeur, il traduit la **dimension collective** et humaine de l'innovation mais ne signifie pas son absence de dim. économique. Il recouvre plusieurs champs : relations professionnelles, solidarité, transformation de la société, organisations publiques et privées, action publique, et politique » (Jouen M, 2008)
- « produire la transformation de la société »
- « naît d'une **initiative collective** en vue de satisfaire un besoin, d'inventer une pratique nouvelle, de résoudre un pb (DIESES, 2007)
- « Concerne la **coordination des relations** entre les acteurs sociaux dévolus à la résolution des problèmes socio-économiques pour améliorer les performances et le **BE des collectivités** (Harrison, Vezina, 2006)

Qu'est-ce qu'une Innovation sociale ?

- « Rendre compte des initiatives prises pour répondre à des **attentes sociales** (Bouchard, 2005) « dans le cadre **d'activités délaissées par le marché et l'Etat**, elle est territorialisée et repose sur des **dynamiques collectives** » (Richez-Battesti, 2008)
- « caractère novateur d'une solution induisant des **solidarités** Et intensification **des coopérations** entre acteurs, avec des **arènes pour débattre** et des **processus de traduction et de médiation** »(Richez-Battesti, Vallade, 2009)

Qu'est-ce qu'une Innovation sociale ?

- **Un faisceau d'indices**
- 3 points clés :
 - répondre aux besoins sociaux et environnementaux, pratiques sociales et/ou organisations, voire mouvement social, utilité sociale
 - dimension collective, modèle de gouvernance multi-partie prenante et réseaux
 - Coordination, médiation et traduction
- Une conception large :
 - comportement des acteurs, finalité, moyens secteurs, acteurs impliqués, les processus, les produits...

Des proximités avec innov technologique

- La nécessité de la mobilisation des chercheurs : lien avec l'université et les labo : un changement de regard et de pratiques
- Enjeu de susciter l'émergence des projets, la construction de l'entrepreneuriat
- Un processus d'accompagnement nécessaire
- Une transparence et une coordination des dispositifs d'aide existants au niveau du territoire : des enjeux de cohérence et de gouvernance
- Une nécessaire construction des marchés
- Un processus de valorisation de l'innovation : favoriser un climat innovant : économie d'échelle, externalités de connaissance, de réseaux, réduction des risques
- L'importance de la proximité et de la création d'un « milieu innovateur ou d'un climat d'innovation

7 facteurs de différenciation entre I. sociale/I. techno

- La discontinuité plus que le changement (Alter, 2000)
- Origine de l'innov et rapport à la valeur : Non issue de la pression du marché et de la concurrence (market pull) mais en réponse à une pression de l'environnement social et politique (societal push avec Demande non explicite)
- Une innovation qui n'en semble pas une : « un savoir banal »?
- L'importance du processus et des comportements : apprentissage collectif et organisationnel, enrôlement des parties prenantes et partenariats - Et donc de la gouvernance
- Le rôle central des usages de l'innovation : des logiques d'action hétérogènes (patrimoniales, manageriale, entrepreneuriale, sociale...)
- Construction de marchés spécifiques
- Un mode de diffusion « doux » : formation et information et formation plus que mise sur le marché ?
- Des résultats attendus hétérogènes

Des définitions pour construire des critères

- Ex sélection des projets Alter'Incub 2008
 - Viser un nouveau marché ou **nouvelle manière d'aborder** un marché
 - Mode de gouvernance **collectif**
 - Produire des B&S démontrant un intérêt **collectif**
 - Déboucher sur des créations d'emplois en plus du porteur



Innovation sociale et territoire

- Des processus localisés
- Le territoire : de support à moteur
- Combinaison de proximité géographique et relationnelle (« encastrement ») pour favoriser l'accès aux ressources et aux externalités de réseaux et de connaissances
- Plus d'ancrage local si apprentissages se font par la pratique

Innovation sociale et entrepreneuriat

- Enjeu de susciter l'émergence et accompagner les projets : Des processus et dispositifs spécifiques ?
- Appui à la création d'activités : la construction de modèle de gouvernance et de stratégies partenariales et participatives
- Prédominance d'une conception innovante en lien avec la capacité à transformer l'identité des produits
- Le profil des entrepreneurs
- Construction de marchés spécifiques
- Entrepreneuriat social versus social business ?

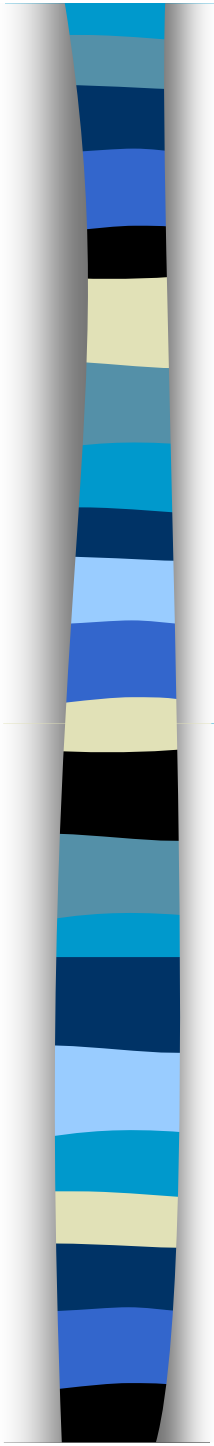
Innovation sociale et ESS

- Une voie d'entrée (Les principes : engagement et modèle de gouvernance ; principe de double qualité environnementale et sociétale-qualité de l'action, du travail et du produit) mais pas la seule
- Diffusion et généralisation souhaitées mais risque de récupération : des entreprises capitalistes « caméléons » en quête de reconnaissance...: RSE....
- ESS versus Entreprise sociale ? : entre reconnaissance internationale et entreprise collective ?



Perspectives et Enjeux

- Soutenir l'innovation sociale
- L'enjeu des coopérations et partenariats
- La modélisation pour la transmission
-



■ Merci